

Diseño de una política pública de
Inclusión Financiera enfocada en MYPE

Producto No. 1

Informe: Análisis estadístico del sector MYPE



Desarrollado bajo el Proyecto PNUD No. PS000100945,
Fortalecimiento Institucional de AMPYME por el
Centro Nacional de Competitividad (CNC). Marzo 2021

Centro Nacional de Competitividad (CNC). **ANÁLISIS ESTADÍSTICO DEL SECTOR MYPE**. (Desarrollado por el CNC para la AMPYME). Marzo de 2021.

EQUIPO TÉCNICO:

Rosemary Piper

Roger Durán

Ninotshka Tam

Las opiniones, análisis y conclusiones expresadas por los autores no necesariamente reflejan el punto de vista de la Junta de Síndicos ni el Directorio Ejecutivo del Centro Nacional de Competitividad (CNC).

ÍNDICE

Resumen Ejecutivo	7
Introducción	12
1. EL ENTORNO: SITUACIÓN MACROECONÓMICA DEL PAÍS	14
1.1 Producto Interno Bruto (PIB)	14
1.2 Mercado Laboral	15
1.3 Deuda Pública	17
2. CARACTERIZACIÓN	19
2.1 Parque Empresarial en Panamá	19
2.2 Distribución de las empresas en el país	23
2.4 Actividad económica que desarrollan	25
2.5 Apertura y cierre de empresas	29
2.6 Desarrollo empresarial: subsistencia o acumulación	31
2.6.1 Ingresos, costos y gastos	32
2.6.2 Activos, pasivos, capital	42
2.6.3 Algunos indicadores para el sector MYPE	45
2.7 Promoción del Emprendimiento	49
3. IMPACTO DEL SECTOR EMPRESARIAL EN LA ECONOMÍA	51
3.1 Empleo	51
3.2 Salarios Pagados	54
3.3 Contribuciones al erario	57
3.4 Participación en las contrataciones públicas	59
4. LOS DESAFÍOS DE LAS MIPYME	61
4.1 Global Entrepreneurship Monitor (GEM)	61
4.2 Global Entrepreneurship Index (GEI)	63
4.3 La productividad	65
4.4 El COVID-19	67
Apéndice: Sobre la recopilación de datos	71
Conclusiones	72
Bibliografía	75

Índice de ilustraciones, tablas y gráficas

Ilustraciones

Ilustración 1. Componentes del estudio "Diseño de una política pública de inclusión financiera enfocada en MYPE"	12
Ilustración 2. Aliados de la AEI	50
Ilustración 3. Flujo Circular de la Economía.....	56
Ilustración 4. ¿Cómo el GEM mide el emprendimiento?.....	61
Ilustración 5. Componentes analizados en el GEI.....	64
Ilustración 6. Covid: impactos y respuestas en las empresas y los ecosistemas de ciencia e innovación.....	69

Tablas

Tabla 1. Cantidad de empresas según tamaño: años 2010, 2016 y 2018	19
Tabla 2. Número de contribuyentes de Renta Jurídica según ingreso reportado:	21
Tabla 3. Número de contribuyentes de Renta Natural Comerciante según ingreso reportado:	22
Tabla 4. Empresas según tamaño por provincia, en porcentaje: año 2019	25
Tabla 5. Cantidad de empresas por actividad económica según tamaño de empresa: años 2010, 2016 y 2018.....	26
Tabla 6. Cantidad de empresas con Personería Jurídica por actividad económica según tamaño: año 2019	27
Tabla 7. Cantidad de empresas de Persona Natural Comerciante por actividad económica según tamaño:.....	28
Tabla 8. Ingresos anuales promedio por empresa, segmentos Micro y Pequeña: años 2010-2019 (en Balboas)	35
Tabla 9. Promedio de ingresos por empresa, según tipo de constitución	35
Tabla 10. Ingresos Brutos del sector MYPE, en millones de balboas: años 2018-2019	36
Tabla 11. Costos por empresa, segmento Micro y Pequeña. Años 2010-2019.....	39
Tabla 12. Promedio de ingresos por empresa, según tipo de constitución	39
Tabla 13. Ingresos y costos promedio por empresa, segmento Micro y Pequeña: años 2010-2019	40
Tabla 14. Relación ingresos y costos promedio por empresa, segmento Micro y Pequeña: años 2010-2019	40
Tabla 15. Costos y gastos del sector MYPE; en millones de balboas: años 2018-2019.....	41
Tabla 16. Activos de empresas con Personería Jurídica y Natural Comerciante: años 2010-2019 ...	42
Tabla 17. Activos de las empresas MYPE según tipo de constitución: años 2018-2019	43
Tabla 18. Pasivos de empresas con Personería Jurídica y Natural Comerciante: años 2010-2019 ...	43
Tabla 19. Pasivos de las empresas MYPE según tipo de constitución: años 2018-2019	44
Tabla 20. Capital de empresas con Personería Jurídica y Natural Comerciante: años 2010-2019 ...	44
Tabla 21. Capital de las empresas MYPE según tipo de constitución: años 2018-2019.....	45
Tabla 22. Algunos indicadores para el sector MYPE. Años 2010-2019	49
Tabla 23. Empleo generado por las empresas en Panamá: años 2010 y 2016	51
Tabla 24. Promedio de empleo según tamaño de Empresa: año 2016	53
Tabla 25. Promedio de empleo según tamaño de empresa: año 2019	54

Tabla 26. Promedio de salarios pagados por empresas según tamaño: año 2019	55
Tabla 27. Salarios pagados per cápita según tamaño de Empresa: año 2019	56
Tabla 28. Participación de los salarios pagados con relación al PIB Nominal. Año 2019	57

Gráficas

Gráfica 1. Evolución del crecimiento económico. En porcentaje: años 2010-2020	15
Gráfica 2. Evolución del desempleo: año 2010-Sept. 2020 y Proyección CNC 2020	16
Gráfica 3. Relación Deuda Pública SPNF/PIB Nominal: años 2011-2020	18
Gráfica 4. Distribución porcentual de las empresas por grupo de tamaño: año 2010, 2016 y 2018 20	
Gráfica 5. Variación porcentual de los contribuyentes de Renta Jurídica según tamaño de empresa:	21
Gráfica 6. Variación Porcentual de los contribuyentes de Renta Natural Comerciante según tamaño de empresa: años 2011-2019	23
Gráfica 7. Distribución de las MIPYME por provincias y comarcas: año 2018	23
Gráfica 8. Distribución de las MIPYMES por tamaño y por provincias: año 2018	24
Gráfica 9. Cantidad de Sociedades Anónimas según su estado: años 2014-2020	30
Gráfica 10. Avisos de Operación generados y su variación Porcentual: años 2014-2018	30
Gráfica 11. Ingresos brutos de las empresas según tipo de constitución: años 2010-2019	32
Gráfica 12. Ingresos promedios de las empresas según tipo de Constitución: años 2010-2019	33
Gráfica 13. Ingresos brutos de Empresas Jurídicas y Natural Comerciante y su variación porcentual: años 2010-2019	33
Gráfica 14. Ingresos brutos del sector MIPYME, en millones de Balboas: años 2010-2019	34
Gráfica 15. Costos y gastos de las empresas según tipo de constitución, en millones de Balboas: años 2010-2019	37
Gráfica 16. Costos y gastos promedio de las empresas por tipo de constitución: años 2010-2019	37
Gráfica 17. Costos y gastos de empresas y su variación porcentual: años 2010-2019	38
Gráfica 18. Costos y gastos del sector MIPYME, en millones de Balboas. Años 2010-2019	38
Gráfica 19. Activos, pasivos y capital de las empresas MYPE, según constitución. En Millones de balboas: años 2010-2019	46
Gráfica 20. Ingresos y costos-gastos de las empresas MYPE por tipo de constitución. En millones de Balboas: Años 2010-2019	48
Gráfica 21. Cantidad de empresas incubadas en la UTP: años 2011-2020	50
Gráfica 22. Distribución Porcentual de los Empleos por Tamaño de Empresa: años 2010-2016	52
Gráfica 23. Distribución del empleo generado por las MIPYME: año 2016	52
Gráfica 24. Distribución del empleo generado por las MIPYME: año 2019	53
Gráfica 25. Evolución de los salarios Totales Pagados según declaración y segmento de Empresarial:	55
Gráfica 26. Evolución de la Renta Gravable de las Personas Jurídicas: años 2010-2019	58
Gráfica 27. Evolución de la Renta Gravable de las Personas Naturales Comerciantes: años 2010- 2019	59
Gráfica 28. GEM: resultados de Latinoamérica, índice TEA 2019 (en porcentaje)	62
Gráfica 29. Creación de empresa como opción deseable de carrera	62
Gráfica 30. Empresarios establecidos en la región de Latinoamérica (en porcentaje)	63

Gráfica 31. América Latina: productividad relativa con respecto a la de los Estados Unidos. 1980-2016 (en porcentajes)	66
Gráfica 32. América Latina y el Caribe (27 países): empresas que podrían cerrar como consecuencia de la crisis, según tamaño (en número y porcentaje)	68

Resumen Ejecutivo

El estudio “Diseño de una política pública de inclusión financiera enfocada en MYPE” tiene el objetivo de “Generar una propuesta de política pública de inclusión financiera enfocada en MYPE”, considerando información relevante del sector y la demanda y oferta de servicios financieros a este, así como la experiencia local y las buenas practicas internacionales, que sirvan de base para el establecimiento de los lineamientos de una política de inclusión financiera en Panamá. En adición, se sistematizará la información recabada, consolidándola en la AMPYME, lo que permitirá sentar el fundamento para un seguimiento futuro de los temas investigados.

El primer componente de los cinco que tiene el proyecto, se elabora en este documento, el cual busca conocer en detalle la información socioeconómica relevante y disponible del sector empresarial, con especial énfasis en la MYPE, a partir del relevamiento de datos estadísticos en fuentes oficiales.

ENTORNO: SITUACIÓN MACROECONÓMICA DEL PAÍS

La situación de la economía panameña, observada a través del Producto Interno Bruto (PIB) al 2020 sumó B/. 35,308.7 millones, siendo la cifra más baja de los últimos años, representando una contracción económica de B/.7,724.1 millones o -17.9% en comparación al año anterior. Este comportamiento negativo de 17.9% del 2020, por el monto de B/.35,308.7 millones, fue producto del desempeño de las actividades que se vieron afectadas al surgir la pandemia de la COVID-19 lo cual conllevó al establecimiento de medidas de contingencia ante esta emergencia sanitaria, dándose la restricción de movilidad y la limitación de muchos sectores productivos, los cuales después de muchos meses han podido reactivar sus negocios.

Lo anterior también tuvo repercusiones en el mercado laboral donde se mostró un importante aumento en la tasa de desocupación pasando de 7.1% en agosto de 2019 a 18.5% en septiembre de 2020, es decir, en términos absolutos las personas desocupadas pasaron de 146,111 a 371,567 o sea, 225,456 personas adicionadas a esta condición. La pérdida de empleo se evidenció principalmente en el sector comercio al por mayor y menor, el agro, construcción, hoteles y restaurantes, y transporte. Estas 5 actividades representan el 74% de la perdida de la ocupación en el mercado laboral. En el caso contrario, las dos únicas actividades que generaron empleos en comparación el mismo periodo del año anterior fueron: la enseñanza que generó 19,432 o 18.4% y actividades de organizaciones extraterritoriales con 395 empleos.

CARACTERIZACIÓN

Para la definición del parque empresarial panameño se utilizaron los datos del Directorio Estadístico de Empresas y Locales del Instituto de Estadística y Censo y los datos sobre contribuyentes -personas jurídicas y personas naturales comerciantes - que declararon renta, quienes se clasificaron según los ingresos reportados obteniendo así las cantidades de empresas según su tamaño.

El parque empresarial en Panamá según el INEC, para el 2010 estaba conformado por 55,498 empresas, cifra que se incrementó en 51.8% al 2018 alcanzando las 84,250. No obstante, en la última medición se incluyen 22,679 empresas que no pudieron ser clasificadas por tamaño de empresa, debido a que las empresas encuestadas por el INEC no reportaron el nivel de ingresos (26.9% del total de las empresas). Por su parte la DGI reporta a 143,132 empresas, de ellas: 84,699 son empresas con personería jurídica y 58,433 son empresas naturales comerciantes (datos de 2019).

Por su parte, en cuanto a las operaciones de las empresas a nivel nacional destacan:

- La cantidad de microempresas alcanza entre el 81-85% del parque empresarial panameño, pero no tiene mayor impacto en la generación de ingresos el cual, en diez años (2010-2019), ha crecido en 2.3%, con una participación de solo 4.2%. Las pequeñas empresas por su parte tienen entre el 10-14% de las empresas en Panamá, pero obtienen mayores ingresos en la actividad que desarrollan con una variación porcentual de 5.6% para el mismo periodo y con una participación en los ingresos del 9.3%.
- Cuando se relacionan los Ingresos y Costos promedio por empresa MYPE (jurídica y natural comerciante), se muestra que para la microempresa los costos alcanzan el 92.1 de los ingresos y para la pequeña es el 93.3%. Estos son resultados que pueden afectar la operatividad de la empresa, que debe buscar ser más productiva a través del uso de la tecnología, de la innovación y capacitación continua que les permita ser más competitivos y para generar mayores ingresos.
- La estructura financiera de las empresas en Panamá (activos, pasivos y capital), muestran una fuerte dependencia de la financiación externa para continuar con las operaciones empresariales.
- En cuanto al rendimiento sobre la inversión donde se analiza la gestión de los activos para generar ingresos. En él se observa una mayor eficiencia o mayor rendimiento en la pequeña empresa en comparación con la microempresa.
- Sobre la rentabilidad o el beneficio de la empresa después de asumir sus costos y gastos, se observa un mayor porcentaje para la microempresa (7%) con relación a la pequeña empresa (4%) para el 2019.

IMPACTO DEL SECTOR EMPRESARIAL EN LA ECONOMÍA

El impacto del sector empresarial se considerará desde las variables: a) empleo, b) salarios pagados y c) las contribuciones al erario en materia impositiva en la última década.

Empleo: El empleo reportado por todas las empresas al 2010 fue de alrededor de 521 mil plazas, cifra que aumentó en 27.4% al 2016 con más 664 mil ocupados. Para el año 2016, se reportaron 131 mil empleos que no pudieron ser clasificados por tamaño de empresa, debido a que las empresas encuestadas por el INEC no reportaron nivel de ingresos (19.3% de los empleos).

Los datos de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) del INEC, que están segmentados por la cantidad de empleados que cuenta la empresa donde trabaja. Dicha segmentación fue adaptada a parámetros internacionales, ya que no obedece a la clasificación oficial de Panamá por ingresos.

Esto permitió contar con datos recientes con el inconveniente de contar con solo tres segmentos empresariales (micro; pequeña; y mediana y grande en un solo grupo).

En el sector de la MYPE, en cuanto a la participación en el mercado laboral, la microempresa emplea al 25.4% de las personas del sector, seguido de la pequeña empresa con 11.7% y la mediana y gran empresa con el 62.9%. Esto quiere decir que casi 300 mil personas se encuentran laborando en la microempresa panameña.

La relación empleo/empresas nos indica que en promedio cada microempresa emplea a 4.8 personas; las pequeñas 8.7; las medianas y las grandes 104.3 personas. Realizando la misma relación en el párrafo anterior, las empresas grandes y medianas, a pesar de que son el 5% del parque empresarial emplea en promedio a 104 personas; mientras que la microempresa, que representa el 75% de las empresas en el país.

Salarios Pagados: El comportamiento de los salarios pagados ha ido incrementándose en el periodo de análisis hasta el año 2019 donde tuvo una leve caída. Sin embargo, al segmentarlo por las MIPYMES y el total vemos que el mayor peso de los salarios lo cargan las empresas grandes que representan un 73% y la MIPYME el resto. Además, los salarios pagados por la MIPYMES muestran que están cayendo a través de los años hasta mostrar un decrecimiento del 4.0% para el año 2019. Dicha caída se ve influenciada por el segmento de la pequeña empresa que decreció un 4.8%.

La relación cantidad de empresas/salarios pagados anuales, nos indica que en promedio cada microempresa paga anualmente en salarios B/.5,618; las pequeñas B/.60,114; las medianas B/.195,258 y las grandes B/.1,468,182 en promedio. Visto de otro modo, las empresas grandes, a pesar de que son el 4% del parque empresarial son los que más emplean y pagan la mayor cantidad de salarios; mientras que la microempresa, que representa el 73% de las empresas en el país, pagan la menor cantidad en concepto de salarios.

La aportación del sector MIPYME al consumo en la economía da como resultado 2.9% y representa el 95.7% del parque empresarial. Destaca que el segmento que más aporta es el de la pequeña empresa con el 1.4% del PIB. Por su parte, las empresas grandes son las que más aportan a la economía en términos de salarios con el 8% del PIB, que equivale a B/. 5,355.9 millones.

Contribución al erario: El sector empresarial contribuye al erario a través del pago de los diversos impuestos, principalmente a través del impuesto sobre la renta, que a continuación se analiza por tipo de contribuyente.

La renta jurídica es la que más pesa entre los tipos de contribuyentes analizados en el estudio, representando el 87.6% para el año 2019 y 87.9% en promedio en el periodo 2010-2019. Además, la renta natural comerciante representa el 12.4% para el año 2019 y 12.1% en promedio en el periodo 2010-2019.

También, se midió la contribución del I/R de los contribuyentes y se relacionó con los ingresos tributarios del año 2019, para identificar cual fue su contribución al erario público por tamaño de empresa.

Participación en las contrataciones públicas: El Estado es el principal comprador a nivel nacional, sus volúmenes de transacciones supera al de cualquier empresa privada por lo tanto es una oportunidad de negocio rentable para cualquier empresa. Es el mayor comprador de la economía. A través de esas compras del estado, éste puede contribuir en la dinamización y modernización (mediante la incorporación de tecnologías e innovación) del tejido productivo MIPYME para que ellas respondan a las necesidades del Estado.

DESAFÍOS DE LA MIPYME

En la evaluación de indicadores internacionales se observa, desde la visión del Global Entrepreneurship Monitor, que el sector empresarial de Panamá aún enfrenta los mismos desafíos económicos y sociales fundamentales que continuamente han obstaculizado su potencial. La falta de educación y capacitación de calidad, una oferta insuficiente de capital de riesgo y apoyo financiero, baja inversión en I + D y corrupción: todos estos desafíos son limitantes del progreso del emprendimiento.

En cuanto al Global Entrepreneurship Index (GEI), se considera positivo que los emprendedores sientan que existe el entorno propicio que facilite las conexiones entre empresarios y que perciben que se puede correr riesgos. Es relevante que se tenga una buena percepción sobre las oportunidades y que las empresas sientan que pueden tener alto crecimiento; pero hay que mejorar en aspectos como absorción de tecnología, apertura de empresas, disponibilidad de capital de riesgo y la innovación.

Otro aspecto con oportunidad de mejora es la productividad. En el documento “MIPYME en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento” publicado por la CEPAL (2020), se indica que las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) son un componente fundamental del tejido empresarial en América Latina, ya sea por su participación en el número total de empresas o por la generación de empleo. Sin embargo ese peso o importancia no se aprecia en el producto interno bruto (PIB) a nivel regional que alcanza a penas el 25%, mientras que en la Unión Europea, esta cifra alcanza, en promedio, el 56%. Donde Latinoamérica se caracteriza por contar con una estructura productiva MIPYME heterogénea y con especialización en productos de bajo valor agregado, lo cual incide en el desempeño de las empresas y “...se manifiestan en la brecha de productividad mencionada y en una muy baja participación en las exportaciones” (Marco Dini y Giovanni Stumpo, 2020, pag. 9).

Ante estos desafíos, el sector empresarial se enfrenta a un enemigo actual y real: el COVID-19. La crisis del COVID-19 representa una oportunidad para impulsar agendas transformativas y nuevos modelos de negocios. La reactivación y recuperación económica debe ir de la mano de la ciencia, tecnología e innovación. La digitalización forzosa en muchos países puede ser una manera de

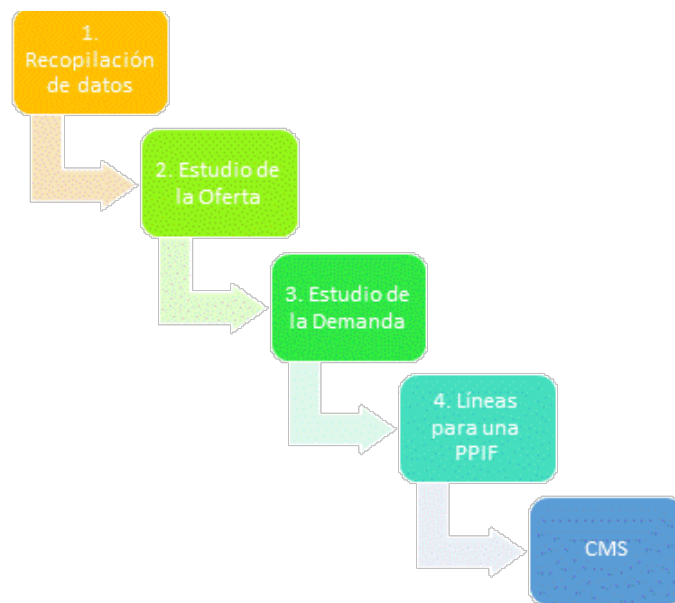
acelerar la transformación digital de la región; es momento para reformular políticas e intervenciones y redefinir prioridades a la luz de las lecciones que está dejando la pandemia y afrontar los retos que Panamá tiene pendiente.

Para terminar, se hace necesario fortalecer, automatizar y homologar la recolección de datos desde el Estado (con su correspondiente desagregación) para permitir profundizar en el conocimiento de las situaciones que requieran ser estudiadas y así poder aplicar medidas y acciones específicas de forma oportuna y en concordancia con las necesidades.

Introducción

El estudio “Diseño de una política pública de inclusión financiera enfocada en MYPE” tiene el objetivo de “Generar una propuesta de política pública de inclusión financiera enfocada en MYPE”, considerando información relevante del sector y la demanda y oferta de servicios financieros a este, así como la experiencia local y las buenas practicas internacionales, que sirvan de base para el establecimiento de los lineamientos de una política de inclusión financiera en Panamá. En adición, se sistematizará la información recabada, consolidándola en la AMPYME, lo que permitirá sentar el fundamento para un seguimiento futuro de los temas investigados.

Ilustración 1. Componentes del estudio "Diseño de una política pública de inclusión financiera enfocada en MYPE"



Fuente: Elaboración propia basada en propuesta CNC presentada a la AMPYME.

Con el fin de cumplir con los objetivos del estudio se desarrollaran cinco componentes. El primer componente del proyecto, que se elabora en este documento, busca conocer en detalle la información socioeconómica relevante y disponible del sector de la MYPE, a partir del relevamiento de datos estadísticos en fuentes oficiales, considerando en la medida de lo posible un horizonte de 10 años.

En esta recopilación se determina el entorno macroeconómico en el que se desenvuelve el sector empresarial para luego esbozar una caracterización del sector empresarial en Panamá definiendo su distribución a nivel nacional, las actividades económicas donde se desarrollan las empresas, apertura y cierre de éstas. También se analiza su desempeño a través de indicadores seleccionados como ingresos, costos y gastos, activos, pasivos y capital.

Posteriormente se analiza el impacto de las empresas en la economía nacional, por medio del empleo, los salarios pagados, la contribución al erario y su participación en las contrataciones públicas. En el levantamiento de la información se considera a todos los tamaños de empresa, haciendo un especial énfasis en la micro y pequeña empresa (MYPE).

En adición se considerarán sus desafíos a partir del análisis de los resultados en diversas mediciones internacionales; su productividad y algunos aspectos sobre el impacto del COVID-19 en el sector empresarial.

Valga recordar que la definición por tamaño de empresa nos da la legislación panameña a través de la Ley 33 del 25 de julio del 2000 para lo que las microempresas son las unidades económicas cuyas ventas anuales no sobrepasan los B/150,000.00; las pequeñas empresas tienen ventas anuales entre B/150,000.01 y B/.1,000,000.00; las medianas empresas están entre B/1,000,000.01 y B/.2,500,000.00 y las grandes empresas reportarían ventas por encima de los B/.2,500,000.00. Además, el acrónimo MYPE corresponde al conjunto de empresas micro y pequeñas; PYME, a pequeñas y medianas empresas; mientras que MIPYME sería el de micro, pequeñas y medianas empresas.

1. EL ENTORNO: SITUACIÓN MACROECONÓMICA DEL PAÍS

Es importante conocer el ambiente o entorno en el que se desarrollan las empresas pues existe un vínculo directo entre la situación socioeconómica del país y éstas. Las variables más importantes que se considerarán son el Producto Interno Bruto (PIB), que representa la medición de del total de la producción de bienes y servicios de un país, también es considerado el termómetro de la situación económica de un país; el Mercado Laboral que representa la convergencia de la oferta y la demanda de trabajo, de gran importancia para la sociedad y un mal funcionamiento afecta negativamente al crecimiento económico y al empleo; y la Deuda Pública porque representa el nivel del endeudamiento total que mantiene un país variable que, al relacionarlo con el PIB, es uno de los indicadores referentes para las calificadoras de riesgo y los mercados financieros internacionales y puede incidir en las condiciones de la oferta del crédito local.

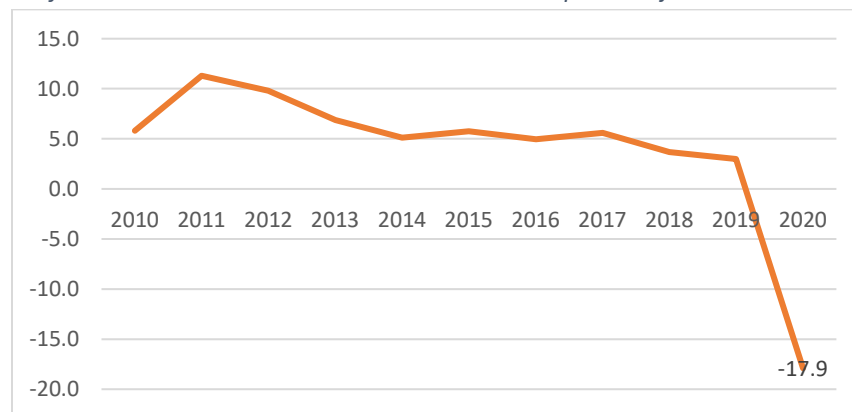
1.1 Producto Interno Bruto (PIB)

El Producto Interno Bruto (PIB) real de Panamá al cierre de 2020 sumó B/.35,308.7 millones, siendo (en valores absolutos) la cifra más baja de los últimos años y representó una contracción de B/.7,724.1 millones o -17.9% en comparación al año previo, según datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de la Contraloría General de la República.

Este comportamiento negativo fue producto del desempeño de las actividades que se vieron afectadas al surgir la pandemia de la COVID-19 en la segunda semana de marzo al detectarse los primeros casos positivos en el país, situación que se prolongó durante los siguientes nueve meses del año. Esto conllevó a la necesidad de establecer medidas de contingencia ante la emergencia sanitaria, dándose la restricción de movilidad y a la limitación de actividad en muchos sectores productivos. Esto supuso la disminución de operaciones o cierres totales donde se suspendieron, de forma indefinida, contratos de trabajos que mantenían las empresas con sus empleados en las distintas actividades económicas que se desarrollan a nivel nacional.

Durante los nueve meses posteriores, se iniciaron aperturas progresivas de acuerdo con las evaluaciones sanitarias, a fin de reactivar la economía nacional.

Gráfica 1. Evolución del crecimiento económico. En porcentaje: años 2010-2020



Fuente: elaboración propia con datos del INEC

Entre las actividades que fueron principalmente impactadas, estuvieron aquellas relacionadas a los servicios personales, construcción, comercio, hoteles, restaurantes, servicios empresariales, industria, educación e intermediación financiera. Sin embargo, hubo actividades relacionadas con la economía interna que demostraron comportamientos positivos en el período, esto producto del incremento del número de empleados de la salud para enfrentar los acontecimientos sanitarios, por parte de los servicios gubernamentales; y entre otras actividades, el cultivo de arroz y maíz.

En adición, dentro del comportamiento positivo de las actividades económicas pero relacionadas con el sector externo destacaron el Canal de Panamá; las actividades portuarias; el sector agrícola (la producción de banano), la pesca, la explotación de minas y canteras (la exportación de concentrado de cobre). Por otro lado, la actividad desarrollada en la Zona Libre de Colón y el transporte aéreo mostraron disminuciones.

1.2 Mercado Laboral

El INEC realizó en septiembre del 2020 la Encuesta de Mercado Laboral Telefónica (EMLT) que, por las restricciones y normas de bioseguridad impuestas por las autoridades de salud ese año, la recolección de los datos fue realizada a través de llamadas telefónicas. Según el INEC, la encuesta tiene como universo de estudio a la población de 15 y más años, que reside habitualmente en viviendas particulares. Los datos obtenidos tienen como referencia la semana que antecede a aquella en que se efectuaron las entrevistas. En consecuencia, las cifras corresponden a un promedio semanal de los meses que anteceden.

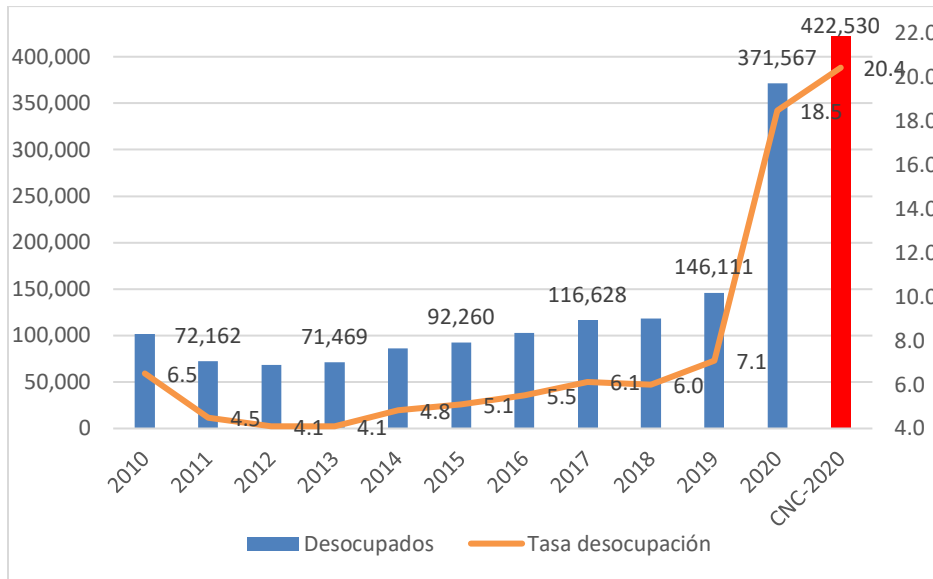
Las llamadas telefónicas fueron efectuadas durante el periodo del 13 de septiembre al 24 de octubre, para lograr una cobertura del 95%; disponiéndose de información para la caracterización del mercado laboral panameño a nivel nacional, entre otros aspectos. Las series de la Encuesta de Mercado Laboral anteriores al 2020, solo pueden ser tomadas como elementos referenciales ya que, ante la crisis sanitaria y económica, se produce una ruptura de la serie estadística para la medición del mercado laboral, según señala el INEC.

Hechas las aclaraciones de los cambios realizados en la última medición del mercado laboral, la EMLT de septiembre 2020, muestra que la tasa de participación, o sea, el porcentaje de la Población Económicamente Activa (PEA), bajó de 66.5% a 63.0% una reducción de 3.6 puntos porcentuales, que se traduce en 63,495 personas. Este resultado nos hace retroceder 18 años cuando teníamos una tasa de participación laboral de 62.8%. En países desarrollados y más competitivos la tasa de participación está por encima del 70% y es a donde se debe apuntar.

La encuesta también muestra un incremento significativo en la tasa de desocupación de 11.5 puntos porcentuales, pasando de 7.1% en agosto de 2019 a 18.5% en septiembre de 2020, es decir, en términos absolutos las personas desocupadas pasaron de 146,111 a 371,567 o sea, 225,456 personas adicionadas a esta condición.

Vale la pena señalar que, en julio de 2020 y en ausencia de estadísticas del trabajo (ECH) por la crisis sanitaria, el CNC proyectó en un 20% la tasa de desocupación para el cierre de este año. Las cifras a septiembre publicadas por el INEC y las condiciones que persisten parecieran indicar que la cifra va hacia lo proyectado.

Gráfica 2. Evolución del desempleo: año 2010-Sept. 2020 y Proyección CNC 2020



Fuente: Elaboración propia con datos del INEC

Nota: La barra de color rojo corresponde a estimación del desempleo por el CNC para el año 2020.

La tasa de desocupación reflejada de 18.5% solo tiene comparación en el mercado laboral panameño a la tasa registrada en el año 1989 cuando fue de 16.3% en momentos en que el país atravesaba un escenario político y económico difícil, pero muy diferente al actual.

Por otro lado, en la población ocupada se reporta una disminución del 15%, es decir, se perdieron 288,951 ocupados si se compara con agosto 2019, que pasaron al desempleo debido a la crisis

sanitaria, lo que también afecta las condiciones laborales (en función de los contratos suspendidos) y el incremento de la informalidad.

La pérdida de empleo se evidenció principalmente en el sector comercio al por mayor y menor con una pérdida de 73,265 plazas que representa el 25.4% de la pérdida total de los ocupados. En el agro, 47,155 (16.3%); la construcción 34,148 (11.8%); hoteles y restaurantes 31,836 (11%); y transporte 27,898 (9.7%). Estas 5 actividades representan el 74% de la pérdida de la ocupación en el mercado laboral. En el caso contrario, las dos únicas actividades que generaron empleos en comparación el mismo periodo del año anterior fueron la enseñanza que generó 19,432 o 18.4% y las actividades de organizaciones extraterritoriales con 395 empleos.

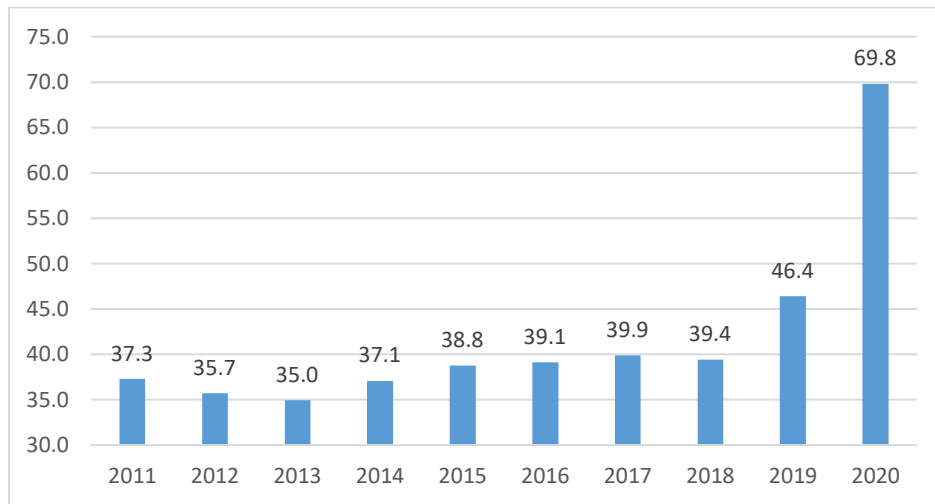
Por último, la categoría en la ocupación refleja que los patronos o dueños fueron los que más decrecieron con relación con el año anterior, reflejando 36.1%, seguido por los empleados en 22.1% y por último los trabajadores familiares en 20.6%. La única categoría que creció fue la de cuenta propia en 1.8%.

1.3 Deuda Pública

La deuda pública de Sector Público No Financiero (SPNF) al 31 de diciembre de 2020 alcanzó los B/. 36,959.9 millones. Ésta cifra corresponde al total de compromisos financieros adquiridos con organismos multilaterales, acreedores y fuentes privadas del extranjero (81%), además del financiamiento interno (19%) proveniente de fuentes privadas y del sector público (bancos oficiales), sin incluir los compromisos de la ACP, proyectos llave en mano y las empresas estatales. El indicador de deuda pública/PIB es utilizado para medir la capacidad que tienen los países para cubrir sus obligaciones.

En la Gráfica 3 se muestra la evolución de la deuda pública como porcentaje del PIB nominal o corriente del periodo 2011 al 2020. Para el año 2011 el coeficiente era de 37.3% y durante los años subsiguientes de la década el punto más bajo se ubica en el 2013 con 35.0%. Entre 2013 y 2019 pasó 46.4%, dando un salto en 2020 para situarse en 69.8%, explicado por la desaceleración de las tasas de crecimiento del PIB. El resultado a 2020 implica un retroceso en el indicador de casi 20 años.

Gráfica 3. Relación Deuda Pública SPNF/PIB Nominal: años 2011-2020



Fuente: Elaboración propia con datos del INEC y MEF

La relación deuda pública/PIB es uno de los indicadores referentes para las calificadoras de riesgo y los mercados financieros internacionales: él indica que a mayor porcentaje del coeficiente hay una afectación negativa.

2. CARACTERIZACIÓN

Para la generación de políticas públicas efectivas es importante conocer el objeto de esa política. En el caso que ocupa, las MIPYME, se establecerá su peso en el parque empresarial, su localización y a qué se dedican en materia de actividad económica. Además se complementa con información relativa a la apertura y cierre de empresas y se desarrollan las características resultantes de su operación. Este apartado se perfila a las empresas establecidas a nivel nacional y se excluyen a las empresas bajo Regímenes Especiales por motivos de confidencialidad de los datos.

2.1 Parque Empresarial en Panamá

La cuantificación del parque empresarial se puede establecer por dos fuentes: el primero, a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de la Contraloría General de la República en el Directorio Estadístico de Empresas y Locales del cual se obtuvieron cifras para los años 2010, 2016 y 2018 (último año disponible) de cómo están distribuidas las empresas según tamaño, su localización a nivel nacional y en cuáles actividades económicas se desarrollan.

Según lo anterior, el parque empresarial en Panamá para el año 2010 estaba conformado por 55,498 empresas, cifra que se incrementó en 51.8% al 2018 alcanzando las 84,250. No obstante, en la última medición se incluyen 22,679 empresas que no pudieron ser clasificadas por tamaño de empresa, debido a que las empresas encuestadas por el INEC no reportaron el nivel de ingresos (26.9% del total de las empresas).

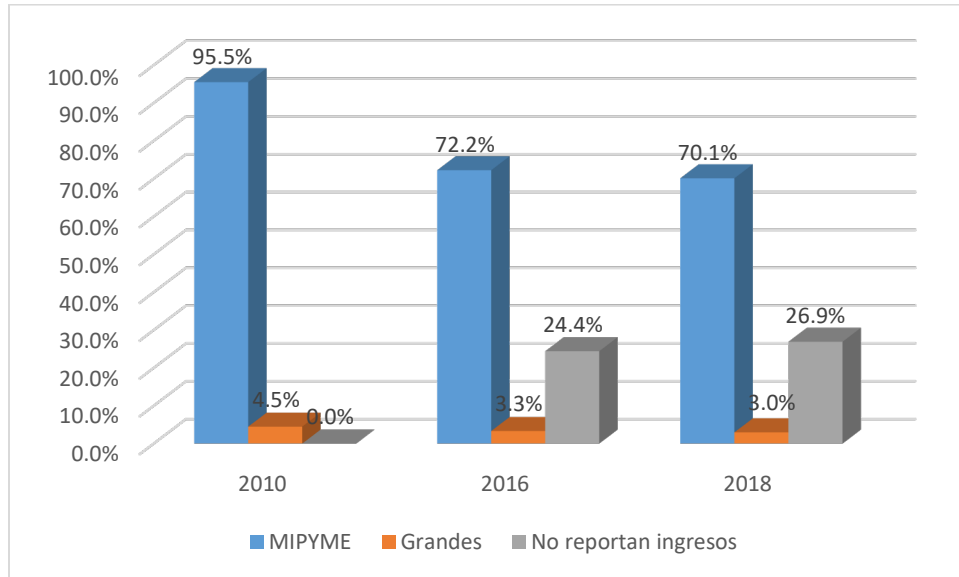
Tabla 1. Cantidad de empresas según tamaño: años 2010, 2016 y 2018

Tamaño	2010	2016	2018
Total	55,498	71,571	84,250
Micro	44,182	43,328	50,221
Pequeña	7,049	6,689	7,065
Mediana	1,782	1,691	1,782
Grande	2,485	2,385	2,503
Sin nivel de ingresos reportados	0	17,478	22,679

Fuente: Elaboración propia con datos del INEC.

Basados en la información, el sector MIPYME en el año 2010 representaba el 95.5% mientras que para el año 2018 son el 70.1%. Individualmente, las microempresas constituyen el 59.6% y las pequeñas y medianas el 8.3% y 2.1% respectivamente. Pero, en este periodo hay un sesgo muy relevante originado en el gran número de empresas que no reportaron el nivel de ingresos lo que hace imposible determinar su clasificación.

Gráfica 4. Distribución porcentual de las empresas por grupo de tamaño: año 2010, 2016 y 2018



Fuente: Elaboración propia con datos del INEC.

El sesgo citado hace recurrir a una segunda fuente: los registros de la Dirección General de Ingresos (DGI), entidad encargada de la recaudación y vigilancia de las rentas, servicios, derechos, impuestos, tasas y tributos fiscales. El uso de esta opción está reforzado por el hecho de que no todas las empresas tienen un local comercial propiamente e inclusive previo a la pandemia, había una tendencia a trabajar desde casa (en un sinnúmero de actividades). De la información de la DGI se considerarán la cantidad de empresas en función de a) contribuyentes de renta jurídica y b) contribuyentes de renta natural comerciante, en ambos casos según tamaño (determinado por el nivel de ingresos reportados).

Contribuyente de Renta Jurídica

En el caso de contribuyentes de renta jurídica (contribuyentes registrados como empresas), nuevamente, el mayor peso lo representan las microempresas que constituyen en promedio durante el periodo 2010-2019 el 74.6%, seguido de las pequeñas empresas con el 17.3%, las medianas con el 3.9% y la gran empresa 4.3%. Con mínimas variaciones, la composición se ha mantenido en los últimos 10 años.

Tabla 2. Número de contribuyentes de Renta Jurídica según ingreso reportado:
años 2010-2019

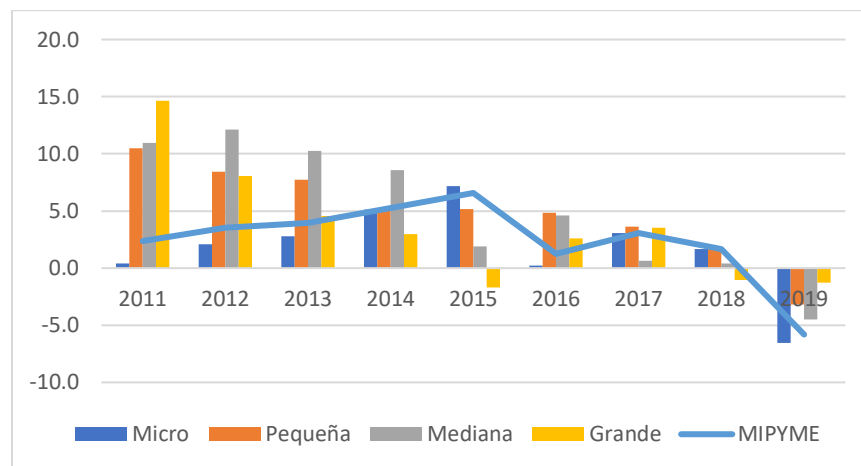
Tamaño	2010	2011	2012	2013	2014
Total	68,331	70,266	72,891	75,793	79,693
Micro	53,180	53,404	54,528	56,045	58,909
Pequeña	10,258	11,335	12,292	13,243	13,916
Mediana	2,212	2,454	2,751	3,033	3,293
Grande	2,681	3,073	3,320	3,472	3,575
Tamaño	2015	2016	2017	2018	2019
Total	84,638	85,729	88,381	89,750	84,699
Micro	63,134	63,271	65,214	66,313	61,982
Pequeña	14,634	15,342	15,900	16,195	15,681
Mediana	3,355	3,510	3,533	3,547	3,388
Grande	3,515	3,606	3,734	3,695	3,648

Fuente: Elaboración propia con datos de la DGI.

El sector MIPYME, en el periodo 2011 al 2015, tuvo un crecimiento pasando de una tasa de crecimiento de 2.4% en el 2011 hasta alcanzar una de 6.6% en el 2015. Al desagregar dicho periodo podemos ver como la pequeña y mediana empresa iban perdiendo su ritmo crecimiento, mientras que la micro iba ganando terreno.

Por otro lado, para el año 2016, cae significativamente el sector MIPYME, influenciado mayormente por el segmento de la microempresa. El panorama se empeora para el 2019 después de una pequeña recuperación años previos. En general, el sector MIPYME decreció -5.8%, la peor caída en los últimos 10 años. Todos los segmentos reflejaron cifras negativas, el segmento que más decreció fue la microempresa, seguido de la mediana y después la pequeña empresa, con un 6.5%, 4.5% y 3.2%, respectivamente. Esto se tradujo en 5,004 contribuyentes menos con relación al año anterior.

Gráfica 5. Variación porcentual de los contribuyentes de Renta Jurídica según tamaño de empresa:
años 2011-2019



Fuente: Elaboración propia con datos de la DGI.

Contribuyente de Renta Natural Comerciante

Un contribuyente de renta natural comerciante es aquel individuo que ejerce una actividad económica y también se puede clasificar por su nivel de ingresos. En este apartado, el mayor peso lo representan las microempresas con el 94% en promedio, seguido de las pequeñas empresas con el 6%, las medianas con el 0.2% y la grande con 0.03%, en promedio para todos los extractos de tamaño de empresas en los últimos 10 años. Dicha proporción se ha mantenido relativamente igual en los últimos 7 años.

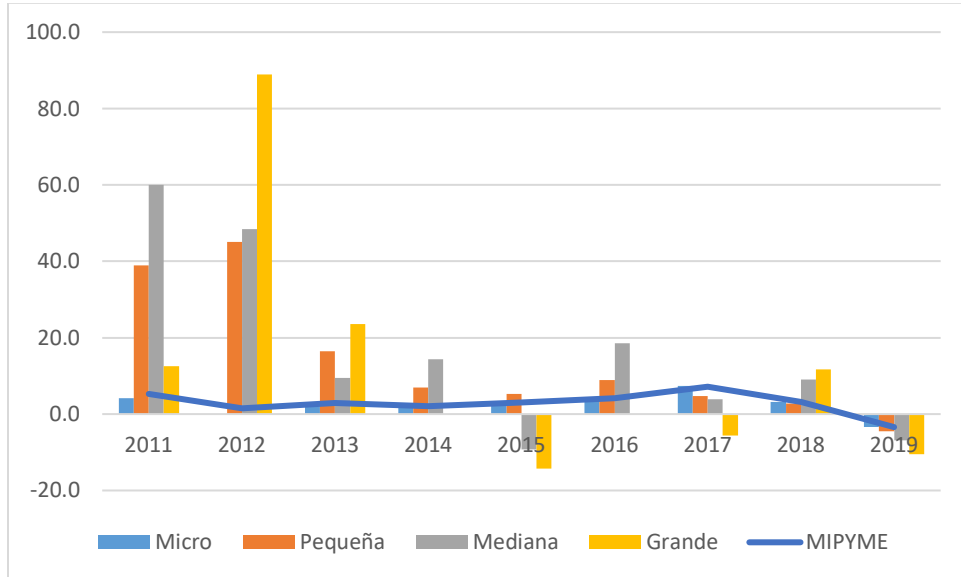
Tabla 3. Número de contribuyentes de Renta Natural Comerciante según ingreso reportado: años 2010-2019

Tamaño	2010	2011	2012	2013	2014
Total	45,356	47,736	48,496	49,898	50,959
Micro	43,987	45,828	45,722	46,674	47,504
Pequeña	1,321	1,835	2,662	3,099	3,315
Mediana	40	64	95	104	119
Grande	8	9	17	21	21
Tamaño	2015	2016	2017	2018	2019
Total	52,542	54,715	58,636	60,495	58,433
Micro	48,928	50,771	54,508	56,242	54,375
Pequeña	3,488	3,798	3,978	4,089	3,906
Mediana	108	128	133	145	135
Grande	18	18	17	19	17

Fuente: Elaboración propia con datos de la DGI.

Entre los años 2011 y 2012 fue donde se registró mayor crecimiento en los tamaños pequeña y mediana empresa, mientras que la gran empresa creció de manera exponencial para el año 2012 en un 89%. El sector MIPYME en su conjunto registra un crecimiento promedio de 3% y para el año 2017 fue donde más creció el sector MIPYME con 7.2%, impulsado mayormente por la micro empresa. Sin embargo, para el año 2019 el sector MIPYME decreció 3.4%. Dicho decrecimiento se explica en el segmento de contribuyentes de la microempresa que disminuyó en 3.3%, que se traduce en 1,867 menos.

Gráfica 6. Variación Porcentual de los contribuyentes de Renta Natural Comerciante según tamaño de empresa: años 2011-2019

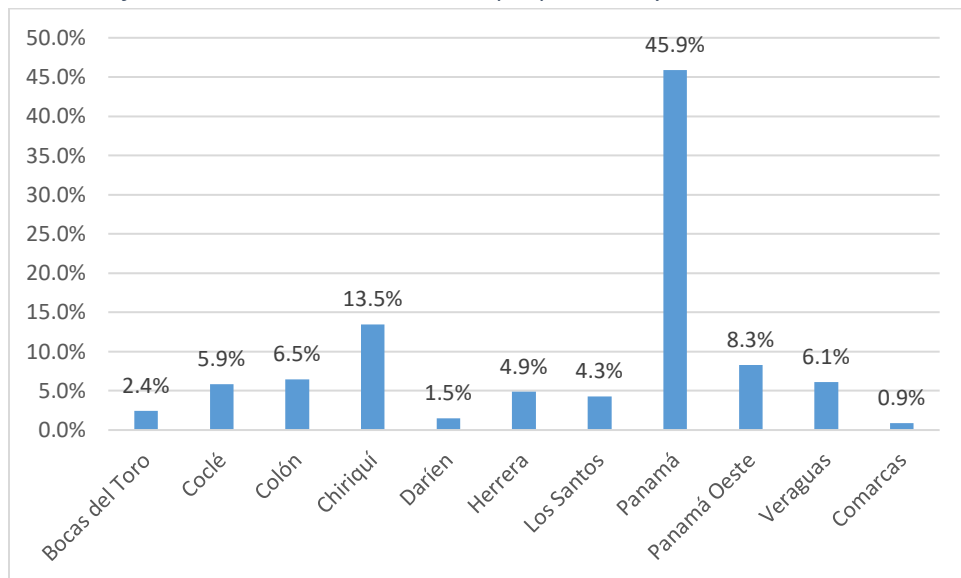


Fuente: Elaboración propia con datos de la DGI.

2.2 Distribución de las empresas en el país

El análisis de las cifras del INEC (año 2018) y la distribución de las 84,250 empresas a nivel de provincias y comarcas refleja que el sector MIPYME está concentrado en la provincia de Panamá con el 45.9%, seguido por la provincia de Chiriquí con el 13.5% y luego Panamá Oeste con el 8.3%. Las regiones de menor peso son las comarcas con el 0.9%, Darién con el 1.5% y Bocas del Toro con el 2.4%.

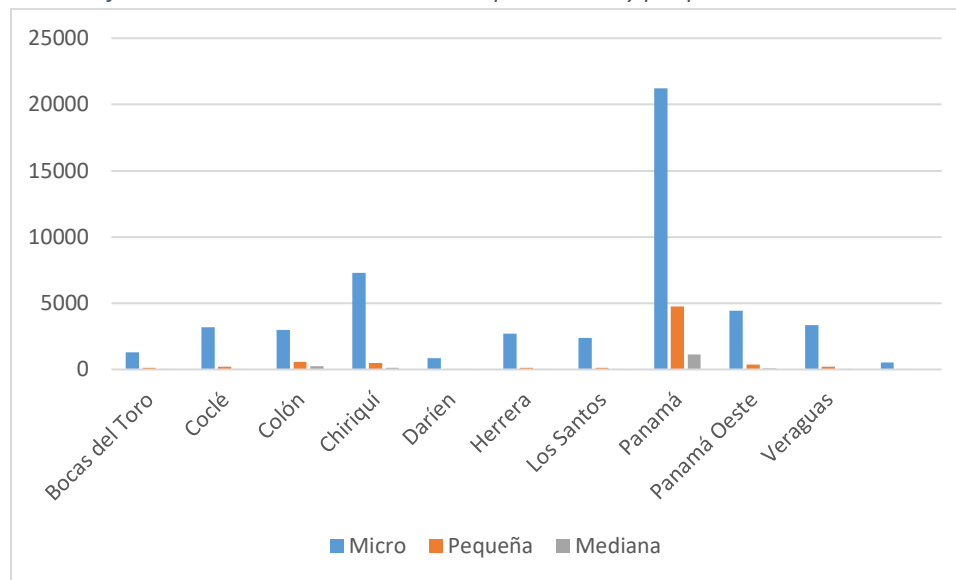
Gráfica 7. Distribución de las MIPYME por provincias y comarcas: año 2018



Fuente: Elaboración propia con datos del INEC.

Al desagregarlo por tamaño de las empresas, se puede observar que las microempresas son las que predominan en todas las provincias como se muestra en la siguiente gráfica.

Gráfica 8. Distribución de las MIPYMES por tamaño y por provincias: año 2018



Fuente: Elaboración propia con datos del INEC.

Al igual que se observó con la distribución de las empresas con datos del INEC, se aprecia comportamiento similar en la participación de las empresas por provincia según la DGI. Predominando para las empresas jurídicas y empresas naturales comerciantes el establecimiento de sus negocios en la provincia de Panamá, Chiriquí, Panamá Oeste y Colón. Además, para ambas figuras jurídicas, las microempresas tienen mayor representación en todas las provincias.

En el caso de las empresas jurídicas por segmento de empresa, se aprecia que las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas mantienen mayor número de empresas en las provincias de Panamá, Chiriquí, Colón y Panamá Oeste. Por su parte, para las personas naturales es más dispersa su distribución provincial:

- para las micro, además de Panamá, Panamá Oeste y Chiriquí, se destaca su participación en Veraguas.
- para la pequeña empresa, seguido a las provincias de Panamá, Panamá Oeste y Chiriquí, mantiene un número relevante en la provincia de Coclé.
- en la mediana empresa existe un peso considerable de empresas en Panamá, Coclé, Chiriquí y los Santos
- mientras la gran empresa, mantiene mayor cantidad de negocios en Panamá, Coclé, Chiriquí y Panamá Oeste.

Tabla 4. Empresas según tamaño por provincia, en porcentaje: año 2019

Detalle	Persona Jurídica				Persona Natural Comerciante			
	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Bocas del Toro	0.6%	0.6%	0.4%	0.4%	1.8%	3.3%	0.7%	0.0%
Coclé	1.8%	2.3%	1.7%	1.4%	5.8%	7.5%	14.1%	23.5%
Colón	4.2%	5.1%	7.8%	14.2%	4.4%	3.5%	3.7%	0.0%
Chiriquí	7.3%	7.5%	6.5%	4.0%	13.0%	13.2%	12.6%	23.5%
Darién	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.8%	0.4%	0.0%	0.0%
Herrera	1.4%	1.5%	1.5%	0.5%	4.8%	5.1%	4.4%	0.0%
Los Santos	1.2%	1.2%	0.9%	0.4%	4.0%	4.5%	11.9%	0.0%
Panamá	77.5%	74.8%	75.7%	73.8%	45.1%	41.7%	33.3%	41.2%
Veraguas	2.0%	2.3%	1.7%	1.3%	6.8%	7.0%	9.6%	0.0%
Panamá Oeste	4.0%	4.7%	3.7%	4.2%	13.4%	13.9%	9.6%	11.8%
Comarcas	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: elaboración propia con datos de la DGI.

2.4 Actividad económica que desarrollan

Considerando las empresas según tamaño y actividad económica que realizan, utilizando datos del INEC entre los años 2010 y el 2018, aunque han aumentado en cantidad, no ha cambiado de manera significativa su distribución y peso específico.

En el 2018, las microempresas y pequeñas empresas se desarrollaban en actividades de comercio al por menor con el 39.5% y 27.9% respectivamente; mientras las medianas empresas concentran sus actividades en comercio al por mayor (incluye zonas francas) con el 27.0%. En cuanto a las otras actividades con mayor cantidad de empresas por tamaño de empresa al 2018, se distinguen:

- Micro: hoteles y restaurantes, y otras actividades de servicios,
- Pequeña: comercio al por mayor y hoteles y restaurantes;
- Mediana: comercio al por menor y construcción.

Tabla 5. Cantidad de empresas por actividad económica según tamaño de empresa: años 2010, 2016 y 2018

Actividad Económica	2010			2016			2018		
	Micro	Pequeña	Mediana	Micro	Pequeña	Mediana	Micro	Pequeña	Mediana
Actividades administrativas y servicios de apoyo	1,238	317	54	1,174	294	51	1,552	314	52
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	4	1		4	1		1	0	0
Actividades financieras y de seguros	805	253	52	799	250	51	916	249	51
Actividades inmobiliarias	661	297	33	664	293	32	884	293	33
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,634	574	94	1,636	559	92	2,130	577	95
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades de servicios conexas	46	21	6	43	19	5	182	21	5
Artes, entretenimiento y creatividad	279	50	15	255	47	13	311	50	13
Comercio al por mayor (Incluye Zonas Francas)	1,475	867	486	1,411	794	443	2,070	866	481
Comercio al por menor; reparación de los vehículos de motor y motocicletas	18,498	1,946	388	18,272	1,844	373	19,861	1,969	395
Construcción	334	270	149	369	271	148	1,358	278	151
Enseñanza	592	189	33	585	183	32	635	187	33
Explotación de minas y canteras	27	13	3	20	12	3	36	13	3
Hoteles y Restaurantes	8,110	649	111	7,961	603	105	8,484	647	110
Industrias Manufactureras	3,447	648	152	3,257	597	144	3,873	648	152
Información y comunicación	189	116	31	177	113	27	299	117	30
Otras actividades de servicio	4,351	236	27	4,225	231	27	4,517	235	27
Servicios sociales y relacionados con la Salud humana	1,504	199	23	1,501	196	24	1,645	199	24
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	32	8	3	31	8	4	45	8	4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	9	6	3	9	5	3	53	6	3
Transporte, almacenamiento y correo	929	389	119	935	369	114	1,369	388	120
en blanco	18								
Total	44,182	7,049	1,782	43,328	6,689	1,691	50,221	7,065	1,782

Fuente: Elaboración propia con datos del INEC.

Nota: Los montos no incluyen aquellas cuyo nivel de ingresos no fue reportado.

Utilizando los datos de la DGI, predominan las empresas jurídicas el desarrollo de sus negocios en el año 2019 en las actividades de Otras actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales y no declaradas con el 22.2%, seguido de las Actividades inmobiliarias con el 16.3%, y el Comercio al por mayor y menor con el 14.7%.

Las microempresas y la gran empresa contaban con la mayoría de las empresas en las actividades de Otras actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales y no declaradas con el 23.2% y

28.7% respectivamente; mientras la pequeña y mediana empresa en el comercio al por mayor y menor con el 19.7% y 22.3% respectivamente. En cuanto a las otras actividades con mayor cantidad de empresas por tamaño de empresa al 2019, se distinguen:

- Micro: actividades inmobiliarias, comercio al por mayor y menor, y otras actividades de servicios,
- Pequeña: otras actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales y no declaradas, otras actividades de servicios, y actividades inmobiliarias;
- Mediana: otras actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales y no declaradas, otras actividades de servicios, y actividades inmobiliarias;
- Grande: comercio al por mayor y menor, otras actividades de servicios, e industria manufacturera.

Tabla 6. Cantidad de empresas con Personería Jurídica por actividad económica según tamaño: año 2019

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD	Personas Jurídicas				Total	Porcentaje
	Micro	Pequeña	Mediana	Gran		
AGRICULTURA, GANADERIA, SILVICULTURA, PESCA Y ACT. DE SERVICIOS CONEXAS	1,782	559	75	57	2,473	2.9%
EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	90	23	9	12	134	0.2%
INDUSTRIAS MANUFACTURAS	1,634	725	183	209	2,751	3.2%
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	88	37	13	49	187	0.2%
SUMINISTRO DE AGUA; DESECHOS Y SANEAMIENTO	94	36	9	10	149	0.2%
CONSTRUCCIÓN	3,087	844	221	189	4,341	5.1%
COMERCIO AL POR MAYOR MENOR	7,803	3,095	756	837	12,491	14.7%
TRANSPORTE ALMACENAMIENTO Y CORREO	2,176	707	158	115	3,156	3.7%
HOTELES Y RESTAURANTES	1,388	724	146	107	2,365	2.8%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	1,055	283	57	84	1,479	1.7%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	1,465	348	106	184	2,103	2.5%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	11,961	1,407	231	183	13,782	16.3%
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS	4,357	992	179	142	5,670	6.7%
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS DE APOYO	2,215	568	125	95	3,003	3.5%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA	235	61	18	14	328	0.4%
ENSEÑANZA	383	192	33	37	645	0.8%
SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD HUMANA	1,084	491	64	45	1,684	2.0%
ARTES, ENTRETENIMIENTO Y CREATIVIDAD	316	62	6	15	399	0.5%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIO	6,287	1,878	315	217	8,697	10.3%
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES EN CALIDAD	47	1	0	1	49	0.1%
OTRAS ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES Y NO DECLARADAS	14,435	2,648	684	1,046	18,813	22.2%
Total	61,982	15,681	3,388	3,648	84,699	100.0%

Fuente: elaboración propia con datos de la DGI.

Se observa que las empresas naturales comerciante predominan en las actividades de Otras actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales y no declaradas con el 58.6%, seguido del Comercio al por mayor y menor con el 18%, y Otras actividades de servicios con el 6.9%.

Las microempresas y pequeña empresa representan en la categoría de Otras actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales y no declaradas el 60.1% y 38.4% respectivamente; mientras la mediana y gran empresa en el Comercio al por mayor y menor con el 51.8% y 70.6% respectivamente. En cuanto a las otras actividades con mayor cantidad de empresas por tamaño de empresa al 2019, se distinguen:

- Micro: comercio al por mayor y menor, otras actividades de servicios, y hoteles y restaurante;
- Pequeña: comercio al por mayor y menor, hoteles y restaurantes, y otras actividades de servicios;
- Mediana: otras actividades de organizaciones y organos extraterritoriales y no declaradas, industria manufacturera, y transporte, almacenamiento y correo;
- Grande: otras actividades de organizaciones y organos extraterritoriales y no declaradas, e industria manufacturera.

Tabla 7. Cantidad de empresas de Persona Natural Comerciante por actividad económica según tamaño: año 2019

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD	Persona Natural Comerciante				Total	Porcentaje
	Micro	Pequeña	Mediana	Gran		
AGRICULTURA, GANADERIA, SILVICULTURA, PESCA Y ACT. DE SERVICIOS CONEXAS	198	59	2	0	259	0.4%
EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	5	0	0	0	5	0.0%
INDUSTRIAS MANUFACTURAS	1,325	120	5	1	1,451	2.5%
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	15	2	0	0	17	0.0%
SUMINISTRO DE AGUA; DESECHOS Y SANEAMIENTO	32	4	1	0	37	0.1%
CONSTRUCCIÓN	594	75	1	0	670	1.1%
COMERCIO AL POR MAYOR MENOR	9,048	1,378	70	12	10,508	18.0%
TRANSPORTE ALMACENAMIENTO Y CORREO	1,519	144	3	0	1,666	2.9%
HOTELES Y RESTAURANTES	2,421	256	2	0	2,679	4.6%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	403	15	0	0	418	0.7%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	107	5	0	0	112	0.2%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	107	10	0	0	117	0.2%
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS	880	37	1	0	918	1.6%
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS DE APOYO	527	28	0	0	555	0.9%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA	71	4	0	0	75	0.1%
ENSEÑANZA	111	10	0	0	121	0.2%
SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD HUMANA	378	47	0	0	425	0.7%

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD	Persona Natural Comerciante				Total	Porcentaje
	Micro	Pequeña	Mediana	Gran		
ARTES, ENTRETENIMIENTO Y CREATIVIDAD	167	3	0	0	170	0.3%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIO	3,792	219	2	0	4,013	6.9%
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES EN CALIDAD	2	0	0	0	2	0.0%
OTRAS ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES Y NO DECLARADAS	32,673	1,490	48	4	34,215	58.6%
Total	54,375	3,906	135	17	58,433	100.0%

Fuente: elaboración propia con datos de la DGI.

2.5 Apertura y cierre de empresas

Tan importante es la apertura o creación de una empresa así como el proceso de cierre, pues impactan el crecimiento económico y la competitividad de las economías. La formalidad de una empresa considera varios aspectos entre ellos, la existencia de la estructura societaria (si es una sociedad anónima) aunque no es condicionante para realizar una actividad comercial y el contar con un Aviso de Operación. También, existen índices internacionales, como el Índice de Competitividad Global (ICG) y el Índice de Doing Business, que evalúan los procesos de apertura y cierre como aspectos para medir la competitividad.

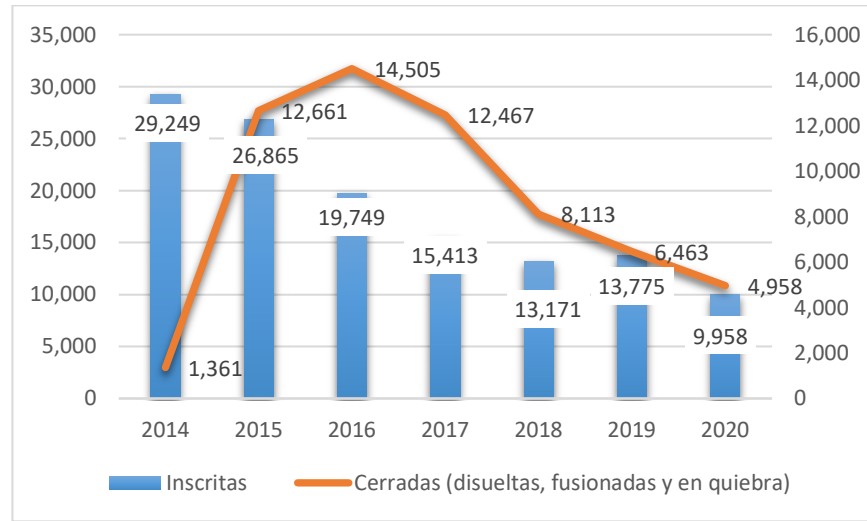
Sociedades Anónimas y Avisos de Operación

Desde el punto de vista estadístico, de acuerdo a cifras publicadas por el INEC, la inscripción de sociedades anónimas en el país evidencia cierto retroceso ya que en los últimos 7 años, se muestran menos registros- con excepción del 2019-, cayendo a -27.7% en el 2020.

En cuanto a las empresas cerradas por motivo de disolución, fusión o quiebra, muestran su mayor incremento entre los años 2015-2016. Posteriormente fue disminuyendo la cantidad de empresas cerradas llegando a 4,958 para el 2020.

Las afectaciones económicas y sociales que trajo consigo la pandemia del Covid-19 no impidió que se registraran nuevas empresas, aunque se evidencia una contracción en las inscripciones al compararla con el año anterior. Además al observar los cierres de las empresas se puede constatar que las cifras fueron inferiores a las reportadas en el año 2019. Estos comportamientos podrían explicarse, quizás por que los empresarios se encuentran a la espera de la liberación de restricciones que permita una mayor reactivación económica en el país.

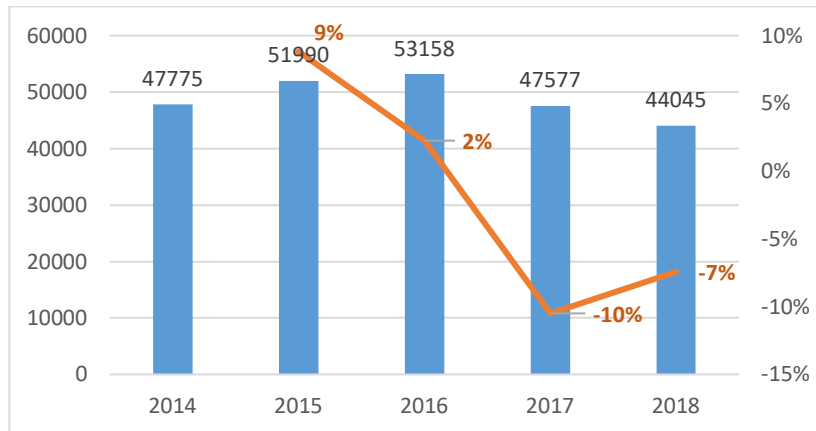
Gráfica 9. Cantidad de Sociedades Anónimas según su estado: años 2014-2020



Fuente: elaboración propia con datos del Instituto de Estadística y Censo (INEC).

Otro importante indicador para el movimiento de apertura y cierre de empresas se encuentra en los Avisos de Operación emitidos por el MICI, que no solo abarcan a las personas jurídicas sino también a las naturales que ejercen alguna actividad económica. La cantidad de avisos de operación para el periodo 2014-2018 (cifras disponibles), tuvieron su pico en el 2016 con un aumento de 2.25% en comparación con el año anterior. Posteriormente fue disminuyendo hasta llegar a 44,045 avisos en el año 2018.

Gráfica 10. Avisos de Operación generados y su variación Porcentual: años 2014-2018



Fuente: elaboración con datos de Panamá Emprende.

Interesante es relacionar las cifras de avisos de operación 2018 (último dato obtenido) con las inscripciones de sociedades anónimas (S.A.) para el mismo año. Mientras que emitieron 44,045 avisos de operaciones, apenas se inscribieron 13,171 sociedades anónimas, lo que indica que el empresario pudiese no estar optando por ampliar sus niveles de formalización. Otro elemento que se debe considerar, es el costo y los trámites para constituir una sociedad anónima ya que solo puede hacerse con la intervención de abogados.

Señalado lo anterior, es positiva la aprobación de la Ley 186 del 2 de diciembre 2020, “Que regula las Sociedades de Emprendimiento de Responsabilidad Limitada”, que viene a apoyar la formalización de las empresas, y se convierte en una herramienta para que todo tipo de emprendedores se formalicen de una manera más rápida, eficiente y económica. También está la Ley 132 del 31 de diciembre de 2013 que crea la Microempresa de Responsabilidad Limitada (MRL) y el Decreto Ejecutivo 157 de 11 de junio de 2014 que la reglamenta. En ambos casos, se requiere de mecanismos concretos para su pronta implementación y que así incidan en la formalidad de las empresas en Panamá.

Indicadores internacionales

En la última edición del Índice de Competitividad Global (ICG, 2019) del Foro Económico Mundial, Panamá, en el indicador “Tiempo para iniciar una empresa”, está en la posición #32. Sin embargo, muestra una tendencia negativa al perder 12 peldaños en las últimas tres mediciones. En los indicadores relacionados con el cierre de empresas, “Tasa de recuperación de la insolvencia” y el “Marco regulatorio de la insolvencia” se encuentra en la posición #103 y #95 respectivamente. Ambas variables muestran mucho rezago y se han perdido posiciones en las últimas mediciones del ICG. En adición, el indicador del “Crecimiento de empresas innovadoras”, ocupa la posición #80. Este también refleja la pérdida de 43 escaños en las últimas tres mediciones.

Por su parte, el *Doing Business* o el Índice de Facilidad para Hacer Negocios (2020) del Banco Mundial que proporciona medidas sobre las regulaciones comerciales y su aplicación en 190 economías, Panamá ocupa el puesto #86, perdiendo 7 posiciones con relación a la evaluación anterior. Presentó uno de los mayores rezagos en el indicador de “Resolución de insolvencia” (#113) y un resultado medio en el de “Apertura de empresas” (#51).

Todos estos elementos son importante para el crecimiento y sostenibilidad de las empresas en el país, pues como dijo Santiago Croci Downes, gerente de programa de la unidad responsable de *Doing Business*, “El progreso continuo y sostenido es fundamental para mejorar el clima para los negocios en los países y promover la empresa privada”¹.

2.6 Desarrollo empresarial: subsistencia o acumulación

Para comprender aún más la situación de las empresas en Panamá, se analizan elementos que guardan relación con sus operaciones y su estructura financiera a partir de la información obtenida a través de las declaraciones de renta. Además, se trata el tema del fomento al emprendimiento, como parte del desarrollo empresarial.

¹ Comunicado de prensa, Doing Business, octubre 2018.

2.6.1 Ingresos, costos y gastos

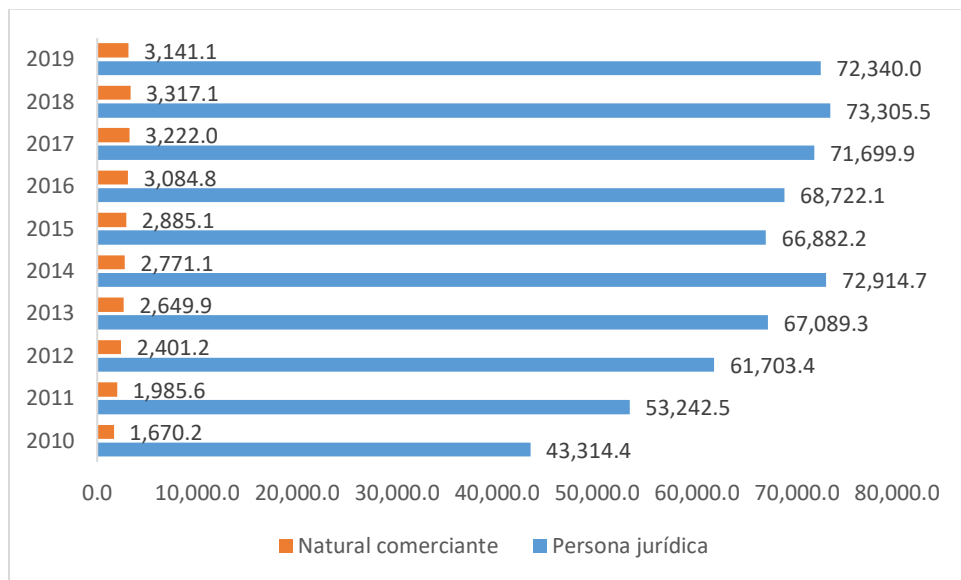
El análisis de los ingresos, costos y gastos de las empresas brinda una visión cercana de la eficiencia en sus operaciones, ofreciendo importante información sobre su gestión empresarial, a partir de los datos suministrado por los contribuyentes en sus declaraciones de renta, presentadas ante la DGI.

Ingresos

Se refiere a la cantidad de dinero que recibe la empresa por suministrar bienes o servicios, es decir, es el producto de sus operaciones. Se han utilizado para este estudio los Ingresos Totales reportados por los contribuyentes en sus declaraciones de renta.

Los ingresos para las empresas con personería jurídica y naturales comerciantes se incrementaron en los diez años estudiados (2010-2019) en promedio 5.3% y 6.5% respectivamente. En el último año las caídas en los ingresos afectaron en distintas maneras según el tipo de empresa con -1.3% para las jurídicas y -5.3% para las naturales comerciantes.

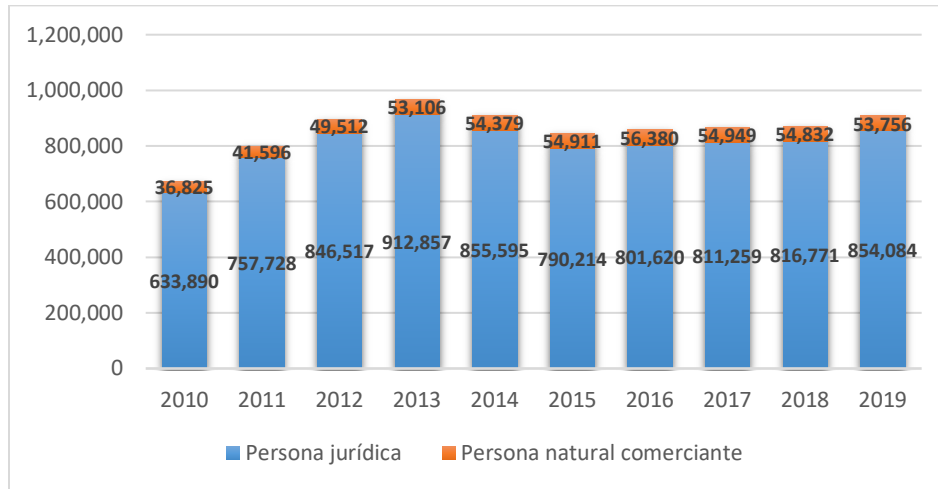
*Gráfica 11. Ingresos brutos de las empresas según tipo de constitución: años 2010-2019
(en millones de Balboas)*



Fuente: elaboración propia con datos de la DGI.

Otro hecho interesante es que en promedio (Ingresos reportados entre la cantidad de empresas, según su tipo de constitución) las empresas con personería jurídica obtienen mayores ingresos que las registradas como natural comerciante. Por ejemplo, en el 2019 el ingreso promedio de las empresas jurídicas fue de B/. 854,084 mientras que las naturales comerciantes alcanzaron los B/.53,756.

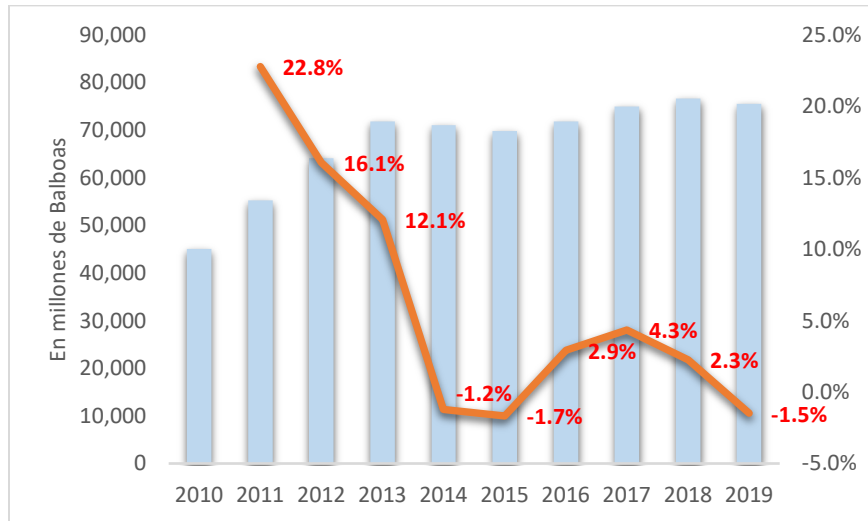
Gráfica 12. Ingresos promedios de las empresas según tipo de Constitución: años 2010-2019



Fuente: elaboración propia con datos de la DGI.

Al observar la generación de ingresos totales de las personas jurídicas y las personas naturales comerciantes, pasaron de B/. 44,984.6 millones en el 2010 a B/. 75,481 millones en el 2019, es decir, B/. 30,496.6 millones más; que representa un incremento interanual de 5.3%. Al analizar el comportamiento de los ingresos año a año, se aprecia que luego de presentar crecimiento en el periodo 2016-2018, se vio una desmejora en los ingresos de -1.5% en el año 2019.

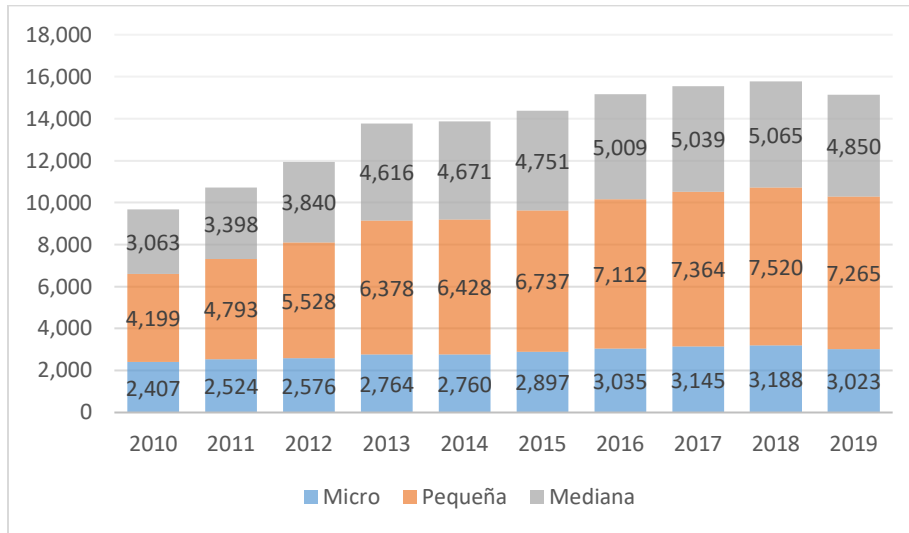
Gráfica 13. Ingresos brutos de Empresas Jurídicas y Natural Comerciante y su variación porcentual: años 2010-2019



Fuente: elaboración propia con datos de la DGI.

Al segmentar los ingresos por tamaño de empresa, se observa que en promedio (2010-2019) el 20.1% de los ingresos reportados por el sector empresarial corresponde a la MIPYME (micro 4.2%, pequeña 9.3% y mediana 6.5%), mientras que el 78.7% es de la gran empresa. En la MIPYME predominan los ingresos de la pequeña empresa (promedio el 46.4%), seguido por la mediana (promedio 32.5%) y por último la microempresa (promedio 21.1%).

Gráfica 14. Ingresos brutos del sector MIPYME, en millones de Balboas: años 2010-2019



Fuente: elaboración propia con datos de la DGI.

En cuanto al desempeño en los ingresos por tamaño de empresa, tenemos que para el último año el sector MIPYME registro una contracción de -4.0%, por segmento los resultados fueron los siguientes:

- las microempresas -5.2%,
- las pequeñas -3.4
- las medianas -4.2

Por su parte, el sector MYPE tiene grandes diferencias en el desempeño relacionado al ingreso. La cantidad de microempresas alcanza entre el 81-85% del parque empresarial panameño, pero no tiene mayor impacto en la generación de ingresos el cual, en diez años (2010-2019), ha crecido en 2.3%, con una participación de solo 4.2%. Las pequeñas empresas por su parte tienen entre el 10-14% de las empresas en Panamá, pero obtienen mayores ingresos en la actividad que desarrollan con una variación porcentual de 5.6% para el mismo periodo y con una participación en los ingresos del 9.3%.

En promedio anual la microempresa ha estado generando ingresos por B/.25,859.7; mientras la pequeña empresa alcanza los B/.369,558.1.

Tabla 8. Ingresos anuales promedio por empresa, segmentos Micro y Pequeña: años 2010-2019 (en Balboas)

Años	Micro	Pequeña
2010	24,773.3	362,636.9
2011	25,439.9	363,967.8
2012	25,695.0	369,683.6
2013	26,016.3	367,914.4
2014	25,939.6	375,980.7
2015	25,851.2	371,745.7
2016	26,616.5	371,564.4
2017	26,268.3	370,439.6
2018	26,016.4	370,735.5
2019	25,980.5	370,912.7
Promedio	25,859.7	369,558.1

Fuente: elaboración propia con datos de la DGI.

Considerando la segmentación por tipo de constitución y el tamaño de empresa se observa que, en promedio, las microempresas jurídicas cuentan con menor ingreso que las naturales. Situación que se muestra también en el caso de las pequeñas empresas.

Tabla 9. Promedio de ingresos por empresa, según tipo de constitución

Promedio 2010-2019	En balboas
Promedio Ingresos- Empresas Jurídicas	
Micro	21,825.1
Pequeña	383,504.1
Promedio de Ingresos-Empresas Naturales Comerciantes	
Micro	30,737.4
Pequeña	306,242.5

Fuente: elaboración propia con datos de la DGI.

Al considerar las actividades económicas y los ingresos reportados según micro o pequeña empresa en los dos últimos años, se puede observar que para el sector MYPE existe contracción en casi todas las actividades económicas a excepción de: en el caso de microempresa, minas y canteras, y en el suministro de agua; desechos y saneamiento. En el caso de pequeña empresa: actividades de los hogares en calidad; suministro de electricidad; suministro de agua, desechos y saneamiento; actividades inmobiliarias; actividades administrativas y artes, entretenimiento y creatividad.

Tabla 10. Ingresos Brutos del sector MYPE, en millones de balboas: años 2018-2019

Actividad Económica	Microempresa			Pequeña empresa		
	2018	2019	V%	2018	2019	V%
Total micro	3188.4	3023.0	-5.2%	7520.0	7265.1	-3.4%
AGRICULTURA, GANADERIA, SILVICULTURA, PESCA Y ACT. DE SERVICIOS CONEXAS	52.6	50.0	-4.9%	219.6	217.9	-0.7%
EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	1.6	1.7	1.8%	15.1	12.9	-14.4%
INDUSTRIAS MANUFACTURAS	102.6	91.2	-11.0%	373.6	345.6	-7.5%
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	2.5	2.1	-17.2%	15.3	15.6	2.2%
SUMINISTRO DE AGUA; DESECHOS Y SANEAMIENTO	3.6	4.1	15.9%	17.1	19.6	14.8%
CONSTRUCCIÓN	89.6	83.5	-6.8%	417.8	388.2	-7.1%
COMERCIO AL POR MAYOR MENOR	561.1	529.1	-5.7%	1831.0	1768.0	-3.4%
TRANSPORTE ALMACENAMIENTO Y CORREO	127.7	119.4	-6.5%	351.8	334.3	-5.0%
HOTELES Y RESTAURANTES	142.7	128.8	-9.7%	393.7	374.1	-5.0%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	41.4	40.7	-1.6%	124.5	124.1	-0.4%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	35.3	35.1	-0.7%	153.0	147.0	-3.9%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	211.5	202.9	-4.1%	519.7	524.6	0.9%
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS	137.7	134.4	-2.4%	422.0	412.1	-2.3%
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS DE APOYO	70.5	66.4	-5.7%	237.4	239.9	1.1%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA	7.7	7.5	-2.7%	32.4	29.6	-8.6%
ENSEÑANZA	17.2	17.1	-0.3%	86.4	81.4	-5.8%
SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD HUMANA	66.7	65.4	-2.0%	194.1	188.1	-3.1%
ARTES, ENTRETENIMIENTO Y CREATIVIDAD	13.8	13.5	-2.7%	24.3	25.4	4.6%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIO	327.8	292.0	-10.9%	879.3	808.7	-8.0%
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES EN CALIDAD	0.4	0.3	-32.1%	0.2	0.3	79.8%
OTRAS ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES Y NO DECLARADAS	1174.5	1138.0	-3.1%	1211.9	1207.8	-0.3%

Fuente: elaboración propia con datos de la DGI.

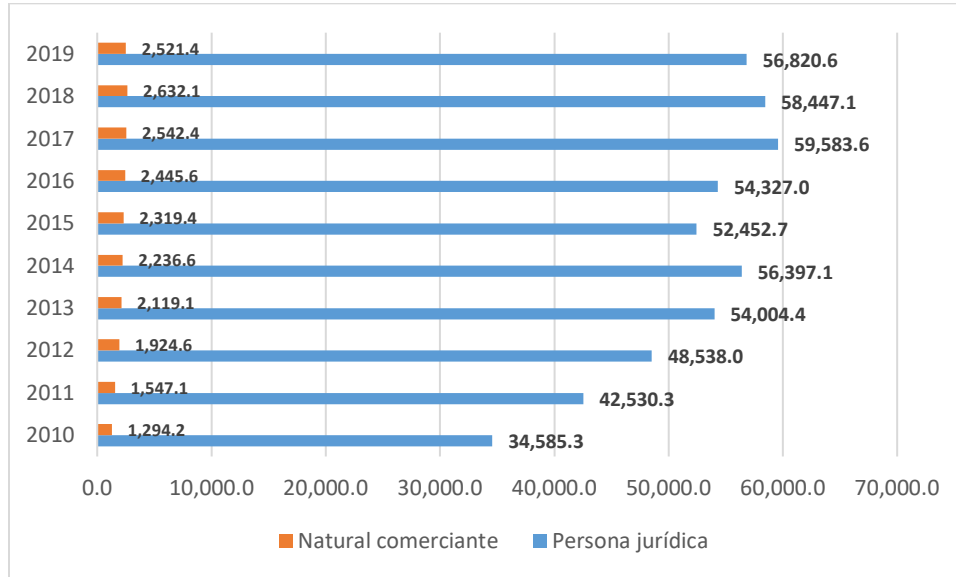
Costos y Gastos

Se refiere a los costos y gastos asociados a la operación del negocio, es el monto de dinero requerido para desarrollar la actividad empresarial y es determinante para la gestión de los negocios. Para este estudio se utilizaron los costos y gastos deducibles indicados en la declaración de renta de los contribuyentes objeto de este estudio; y son aquellos necesarios para la producción de la renta o la conservación de esta.

Los costos y gastos para las empresas con personería jurídica y naturales comerciantes se incrementaron en los años 2010-2019 en 5.1% y 6.9% respectivamente. En el 2019 la caída en los

costos y gastos afectaron en distintas maneras según el tipo de empresa con -2.8% para las jurídicas y -4.2% para las naturales comerciantes.

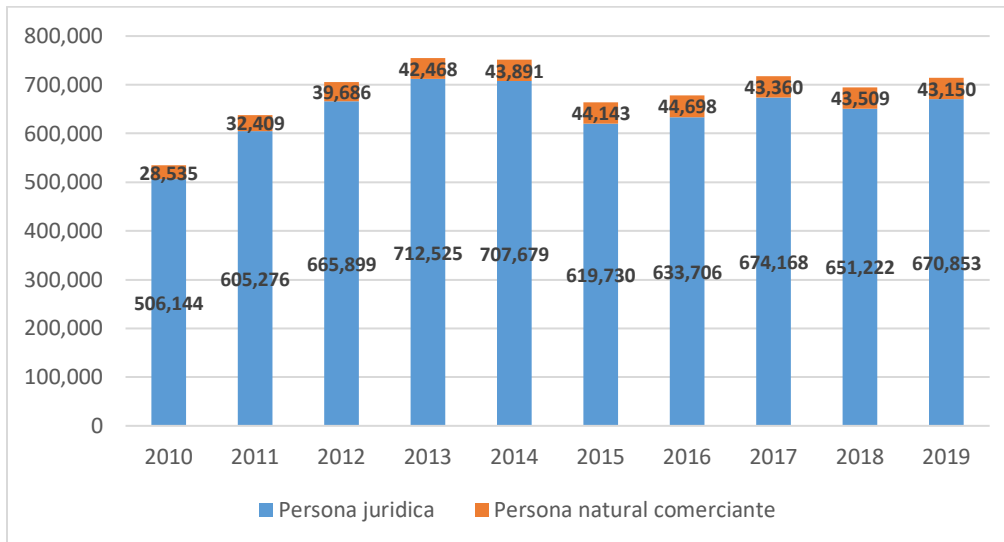
Gráfica 15. Costos y gastos de las empresas según tipo de constitución, en millones de Balboas: años 2010-2019.



Fuente: elaboración propia con datos de la DGI

En promedio (costos y gastos totales entre cantidad de empresas, según tipo de constitución), las empresas con personería jurídica asumen al 2019 más costos (B/. 670,853) que las que se registran como natural comerciante (B/. 43,150).

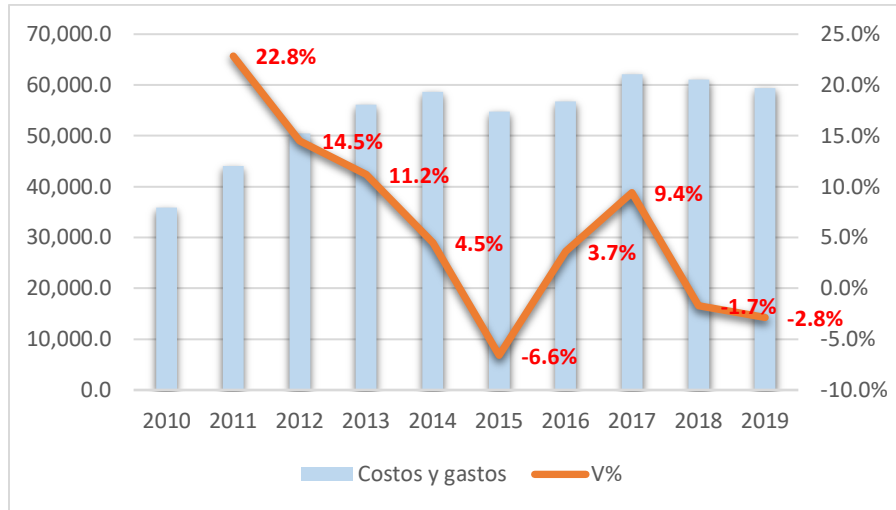
Gráfica 16. Costos y gastos promedio de las empresas por tipo de constitución: años 2010-2019



Fuente: elaboración propia con datos de la DGI.

Los costos y gastos deducibles reportados por todas las empresas (personas jurídicas y las personas naturales comerciantes); pasaron de B/. 35,879.5 millones en el 2010 a B/. 59,341.9 millones en el 2019, es decir, B/. 23,462.4 millones más que representan un incremento interanual de 5.2%. Sin embargo, al analizar año a año, se aprecia un incremento consistente entre 2010-2014 y ligeras fluctuaciones entre 2015-2019 aunque en los últimos tres periodos el promedio de costos y gastos decrece registrando un -2.8% entre 2018-2019.

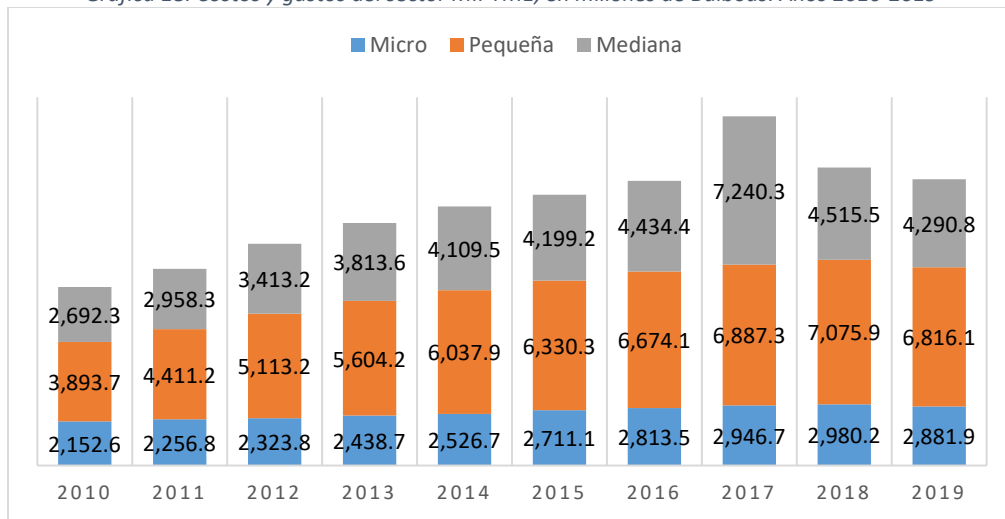
Gráfica 17. Costos y gastos de empresas y su variación porcentual: años 2010-2019



Fuente: elaboración propia con datos de la DGI.

Al segmentar los costos y gastos por tamaño de empresa, se observa que en promedio el 23.4% de los costos son de la MIPYME (micro 4.9%, pequeña 10.9% y mediana 7.7%), mientras que el resto (76.6%) corresponde a la gran empresa. En la MIPYME son mayores los costos de la pequeña empresa (promedio el 46.6%), seguido por la mediana (promedio 32.5%) y por último la microempresa (promedio 20.9%).

Gráfica 18. Costos y gastos del sector MIPYME, en millones de Balboas. Años 2010-2019



Fuente: elaboración propia con datos de la DGI.

En cuanto al comportamiento de los costos y gastos por tamaño de empresa, tenemos que para el último año el sector MIPYME registro una contracción de -4.0%; teniendo por segmento los siguientes resultados:

- las microempresas -3.3%,
- las pequeñas -3.7%
- las medianas -5.0%

En cuanto al sector MYPE, representa en promedio el 15.8% de los costos de todo el parque empresarial. De este segmento, las microempresas tienen el 30.9% de los costos, mientras que la pequeña empresa el 69.1%, reflejando así el tamaño de las operaciones por cada una de ellas. En promedio anualmente una microempresa puede estar gestionando costos y gastos por B/. 23,812.3; mientras la pequeña empresa alcanza los B/.344,780.5.

Tabla 11. Costos por empresa, segmento Micro y Pequeña. Años 2010-2019

Años	Micro	Pequeña
2010	22,153.9	336,271.3
2011	22,743.1	334,940.7
2012	23,179.7	341,927.8
2013	23,741.0	342,930.4
2014	23,743.9	350,407.6
2015	24,193.3	349,314.9
2016	24,670.4	348,700.5
2017	24,613.2	346,477.8
2018	24,316.9	348,841.8
2019	24,767.7	347,992.6
Promedio	23,812.3	344,780.5

Fuente: elaboración propia con datos de la DGI.

Al detallar los costos promedios por tipo de constitución se aprecia que los costos de las empresas jurídicas son superiores a los de las empresas naturales comerciantes.

Tabla 12. Promedio de ingresos por empresa, según tipo de constitución

Detalle	En balboas
Promedio Costos- Empresas Jurídicas	
Micro	25,579.4
Pequeña	359,909.5
Promedio Costos-Empresas Naturales Comerciantes	
Micro	21,694.9
Pequeña	276,222.4

Fuente: elaboración propia con datos de la DGI.

Cuando se relacionan los Ingresos y Costos promedio por empresa MYPE (jurídica y natural comerciante), se muestra que para la microempresa los costos alcanzan el 92.1 de los ingresos y para la pequeña es el 93.3%. Estos son resultados que pueden afectar la operatividad de la empresa, que debe buscar ser más productiva a través del uso de la tecnología, de la innovación y capacitación continua que les permita ser más competitivos y para generar mayores ingresos.

Tabla 13. Ingresos y costos promedio por empresa, segmento Micro y Pequeña: años 2010-2019

Promedio 2010-2019	Micro	Pequeña
Ingresos promedio	25,859.7	369,558.0
Costos Promedio	23,812.3	344,780.5
Diferencia	2,047.40	24,777.50

Fuente: elaboración propia con datos de la DGI.

Cuando se desagrega la información por tipo de constitución de las empresas, para las micro y pequeñas empresas, se muestra que las que presentan rendimientos negativos por cada dólar de ingreso es la microempresa jurídica, en cambio la microempresa natural comerciante reporta que por cada dólar de ingreso hay 0.70 centavos de costos. Por su parte la pequeña empresa no refleja diferencias significativas en su rendimiento por cada dólar a pesar de contar con distintos tipos de constitución.

Tabla 14. Relación ingresos y costos promedio por empresa, segmento Micro y Pequeña: años 2010-2019

Ingresos por empresa (promedio 2010-2019)	En Balboas	Costos por empresa (promedio 2010-2019)	En Balboas	Por cada \$ de ingreso
Empresas Jurídicas				
Micro	21,825.1	Micro	25,579.4	1.2
Pequeña	383,504.1	Pequeña	359,909.5	0.9
Empresas Naturales Comerciantes				
Micro	30,737.4	Micro	21,694.9	0.7
Pequeña	306,242.5	Pequeña	276,222.4	0.9

Fuente: elaboración propia con datos de la DGI.

En las actividades económicas y los costos y gastos reportados en los dos últimos años, se puede observar que para el sector MYPE existe disminución en una gran parte de las actividades económicas, destacando con aumentos en sus costos las siguientes actividades: (1) en el caso de microempresa: suministro de agua, información y comunicación, actividades financieras y de seguros, actividades profesionales y científicas, administración pública, enseñanza y (2) en el caso de pequeña empresa: suministro de electricidad, industria manufacturera, actividades

profesionales y científicas servicios sociales relacionados a la salud humana, otras actividades de servicios, entre otros.

Tabla 15. Costos y gastos del sector MYPE; en millones de balboas: años 2018-2019

Actividad Económica	Microempresa			Pequeña empresa		
	2018	2019	V%	2018	2019	V%
Total micro	2980.2	2881.9	-3.3%	147.3	144.1	-2.1%
AGRICULTURA, GANADERIA, SILVICULTURA, PESCA Y ACT. DE SERVICIOS CONEXAS	40.1	37.6	-6.4%	15.2	13.2	-13.3%
EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	3.4	1.9	-42.5%	365.7	340.6	-6.9%
INDUSTRIAS MANUFACTURAS	105.1	94.4	-10.2%	16.0	20.6	28.4%
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	6.1	2.5	-59.1%	16.1	17.2	6.8%
SUMINISTRO DE AGUA; DESECHOS Y SANEAMIENTO	4.0	4.5	10.7%	417.2	394.8	-5.4%
CONSTRUCCIÓN	118.4	110.1	-7.0%	1789.3	1717.6	-4.0%
COMERCIO AL POR MAYOR MENOR	553.8	523.9	-5.4%	329.6	311.2	-5.6%
TRANSPORTE ALMACENAMIENTO Y CORREO	119.6	115.9	-3.1%	393.2	374.2	-4.8%
HOTELES Y RESTAURANTES	142.5	128.3	-10.0%	118.4	116.1	-1.9%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	39.6	40.9	3.3%	136.1	120.3	-11.6%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	46.7	51.6	10.4%	473.6	473.6	-0.01%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	277.3	262.8	-5.2%	402.4	391.2	-2.8%
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS	137.3	139.8	1.8%	231.4	233.6	0.9%
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS DE APOYO	79.4	72.2	-9.1%	32.1	28.6	-10.9%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA	7.3	10.8	48.8%	84.7	79.0	-6.7%
ENSEÑANZA	17.3	17.5	1.1%	186.6	177.6	-4.8%
SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD HUMANA	60.9	59.8	-1.9%	26.6	28.1	5.5%
ARTES, ENTRETENIMIENTO Y CREATIVIDAD	14.9	13.0	-12.6%	835.6	765.9	-8.3%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIO	344.6	343.5	-0.3%	0.1	0.3	87.8%
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES EN CALIDAD	0.4	0.3	-25.0%	1058.5	1068.3	0.9%
OTRAS ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES Y NO DECLARADAS	861.3	850.5	-1.2%	4515.5	4290.8	-5.0%

Fuente: elaboración propia con datos de la DGI.

2.6.2 Activos, pasivos, capital

El análisis de los principales componentes del Balance de Situación de las empresas es medular para comprender la situación financiera de una unidad económica ya que permite evaluar el equilibrio entre los haberes, deberes y las obligaciones sobre las que se construyen las finanzas del negocio.

Para todo este acápite se utilizaron los datos proporcionados por los contribuyentes en sus declaraciones de renta, de forma separada para las empresas con personería jurídica y natural comerciante debido a que estas últimas no están obligadas a dar los datos de activos, pasivos y capital en su declaración y eso puede afectar el análisis. Otro elemento por considerar es que al ser valores declarados no necesariamente responden a un balance contable por lo que existen ligeras diferencias al balancear los activos entre los pasivos y el capital; sin embargo, los datos, aunque no son exactos, permiten evaluar la situación estructural del sector empresarial en Panamá.

Activos

El activo son todos aquellos bienes y derechos que son propiedad de un ente económico, como el efectivo, las cuentas por cobrar a clientes, inventarios, propiedades muebles y enseres que poseen un valor monetario. Las empresas con personería jurídica cuentan al 2019 con B/. 244,161.2 millones en activos, reflejando un incremento de 2.6% en comparación al 2018. Mientras las personas naturales comerciantes en el último año analizado (2019) alcanzaron B/. 977.5 millones con una contracción de -1% en relación con el año anterior, único resultado negativo en el periodo.

Tabla 16. Activos de empresas con Personería Jurídica y Natural Comerciante: años 2010-2019

Años	Jurídica		Natural comerciante	
	En millones	V%	En millones	V%
2010	117,079.7		479.2	
2011	132,458.1	13.1%	510.1	6.4%
2012	149,782.6	13.1%	574.5	12.6%
2013	171,966.7	14.8%	618.4	7.6%
2014	188,861.6	9.8%	695.9	12.5%
2015	222,623.7	17.9%	753.4	8.3%
2016	235,109.3	5.6%	818.3	8.6%
2017	237,700.2	1.1%	875.3	7.0%
2018	237,951.4	0.1%	987.3	12.8%
2019	244,161.2	2.6%	977.5	-1.0%

Fuente: elaboración propia con datos de la DGI.

Al detallar los activos por tamaño de empresa según su constitución, se observa que la MIPYME representa al 2019:

- el 25.2% de los activos de empresas jurídicas (micro 11.2%, pequeña 6.3% y mediana 7.6%) y
- el 71.1% de las naturales comerciantes (micro 8.2%, pequeña 2.5% y mediana 60.4%).

En cuanto a la MYPE, la micro sigue con la mayor cantidad de activos en ambos tipos de constitución (jurídica 64% y natural comerciante 76.5%). Al analizar la situación por tamaño de empresa, se muestra que en las micro jurídicas ha disminuido sus activos, mientras que en natural comerciante es la pequeña la que muestra una contracción.

Tabla 17. Activos de las empresas MYPE según tipo de constitución: años 2018-2019

Detalle	Persona Jurídica			Persona Natural Comerciante		
	2018	2019	V%	2018	2019	V%
MYPE	50,612.1	42,848.3	-15.3%	65.6	81.0	23.5%
Micro	35,725.6	27,420.3	-23.2%	45.2	61.9	37.0%
Pequeña	14,886.5	15,428.0	3.6%	20.4	19.1	-6.5%

Fuente: elaboración propia con datos de la DGI.

Pasivos

Los pasivos son aquellas deudas y obligaciones de una empresa, que están compuestos por la suma de dinero que se debe a proveedores, bancos, acreedores diversos y algunas provisiones que se establezcan.

Las empresas con personería jurídica cuentan al 2019 con B/. 200,660.8 millones en pasivos, reflejando un incremento de 1.5% en comparación al 2018. Mientras las personas naturales comerciantes en el último año analizado alcanzaron B/. 458.4 millones con un tímido crecimiento de 0.8% relación al año anterior.

Tabla 18. Pasivos de empresas con Personería Jurídica y Natural Comerciante: años 2010-2019

Años	Jurídica		Natural comerciante	
	En millones	V%	En millones	V%
2010	95,161.2		224.8	
2011	108,238.7	13.7%	237.8	5.8%
2012	122,551.5	13.2%	267.1	12.3%
2013	140,732.5	14.8%	296.0	10.8%
2014	154,522.9	9.8%	332.3	12.3%
2015	186,298.9	20.6%	372.0	12.0%
2016	197,791.8	6.2%	405.2	8.9%
2017	197,835.7	0.0%	429.2	5.9%
2018	197,738.6	0.0%	454.8	6.0%
2019	200,660.8	1.5%	458.4	0.8%

Fuente: elaboración propia con datos de la DGI.

Al detallar los pasivos por tamaño de empresa según su constitución, se observa que la MIPYME representa al 2019:

- el 27.5% de los pasivos de empresas jurídicas (micro 12.8%, pequeña 6.7% y mediana 8%) y
- el 67.7% de las naturales comerciantes (micro 3.7%, pequeña 1.5% y mediana 62.5%).

En cuanto a la MYPE, la micro sigue con la mayor cantidad de pasivos en ambos tipos de constitución (jurídica 65.7% y natural comerciante 70.9%). Al analizar la situación por tamaño de empresa, se muestra que en las micro jurídicas ha disminuido sus pasivos, mientras que en natural comerciante es tanto las micro como la pequeña empresa reflejan una disminución.

Tabla 19. Pasivos de las empresas MYPE según tipo de constitución: años 2018-2019

Detalle	Persona Jurídica			Persona Natural Comerciante		
	2018	2019	V%	2018	2019	V%
MYPE	44,844.2	39,073.3	-12.9%	47.1	42.8	-9.2%
Micro	32,417.9	25,677.1	-20.8%	33.2	30.3	-8.7%
Pequeña	12,426.2	13,396.2	7.8%	13.9	12.4	-10.3%

Fuente: elaboración propia con datos de la DGI.

Capital

El capital es la propiedad que tienen los accionistas dueños de la empresa y constituye la diferencia entre los activos y pasivos. Como se indicó al inicio de esta sección, los datos mantienen algunas diferencias e impiden hacer un balance exacto, pero dan algunas luces para conocer la estructura de las empresas.

Las empresas con personería jurídica cuentan al 2019 con B/. 44,443.1 millones en capital, reflejando un incremento de 9.7% en comparación al 2018. Mientras las personas naturales comerciantes en el último año analizado alcanzaron B/. 519.1 millones con una disminución de -2.5% en relación con el año anterior.

Tabla 20. Capital de empresas con Personería Jurídica y Natural Comerciante: años 2010-2019

Años	Jurídica		Natural comerciante	
	En millones	V%	En millones	V%
2010	21,935.0		254.5	
2011	24,074.9	9.8%	272.3	7.0%
2012	27,044.2	12.3%	307.4	12.9%
2013	31,155.2	15.2%	322.5	4.9%
2014	34,557.3	10.9%	363.7	12.8%
2015	36,397.6	5.3%	381.4	4.9%
2016	37,400.9	2.8%	413.1	8.3%
2017	39,868.2	6.6%	446.1	8.0%

Años	Jurídica		Natural comerciante	
	En millones	V%	En millones	V%
2018	40,521.5	1.6%	532.6	19.4%
2019	44,443.1	9.7%	519.1	-2.5%

Fuente: elaboración propia con datos de la DGI

Al detallar el capital por tamaño de empresa según su constitución, se observa que la MIPYME representa al 2019:

- el 13.7% del capital de empresas jurídicas (micro 3.7%, pequeña 4.5% y mediana 5.5%) y
- en el caso de las naturales comerciantes solo declararon capital las micro y pequeñas empresas (micro 82.7%, pequeña 17.3%).

En cuanto a la MYPE, analizar la situación por tamaño de empresa, se muestra que en las micro y las pequeñas empresas con personería jurídica ha disminuido su capital, mientras que en natural comerciante se muestra un aumento.

Tabla 21. Capital de las empresas MYPE según tipo de constitución: años 2018-2019

Detalle	Persona Jurídica			Persona Natural Comerciante		
	2018	2019	V%	2018	2019	V%
Capital MYPE	5,682.0	3,665.7	-35.5%	18.5	38.2	106.8%
Micro	3,208.2	1,654.1	-48.4%	12.0	31.6	163.8%
Pequeña	2,473.8	2,011.6	-18.7%	6.5	6.6	1.8%

Fuente: elaboración propia con datos de la DGI

2.6.3 Algunos indicadores para el sector MYPE

A partir del relevamiento de la información detallada previamente, se presentan algunos indicadores que sirven de referencia para profundizar en la caracterización de la MYPE en Panamá. Los mismos se basan en los resultados para el 2018-2019 en las diferentes variables.

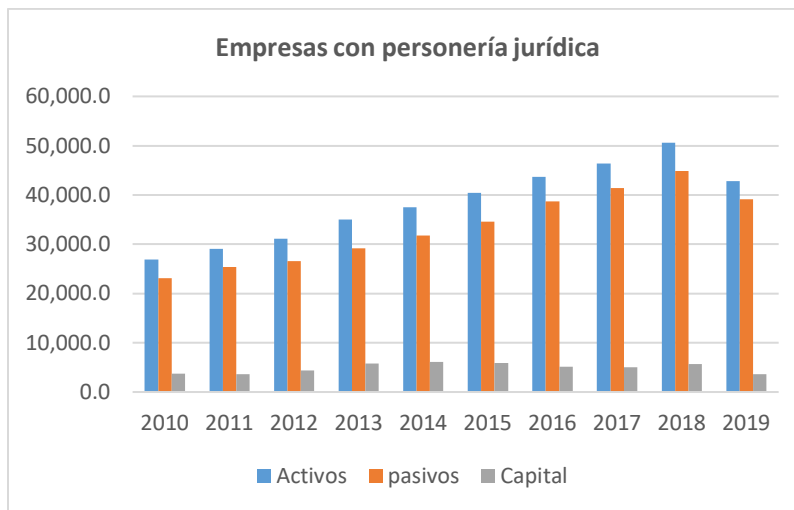
Como parte del análisis se relacionan los activos pasivos y capital de la empresa micro y pequeñas (MYPE), por tipo de constitución. De los resultados de los distintos indicadores, se observa que:

- Cuando las empresas deben financiar su actividad, tienen dos vías: lo financian con sus fondos propios, o bien se financian a través de sus acreedores. La relación pasivos entre activos, dice cuanto de los activos o de los bienes o recursos de la empresa está financiada por sus acreedores (pasivo total).
 - Empresa jurídica: para la microempresa al 2019, la razón endeudamiento sobre sus activos es del 94%, lo que refleja un 9% más al compararlo con el 2010 (84%). Vale la pena mencionar que ese porcentaje es bastante alto pues compromete una enorme proporción de los activos de la empresa. La situación es menos drástica por parte de la pequeña

- empresa, aunque también muestra alto compromiso de sus activos que alcanza al 2019 el 87%, igual a los resultados del 2010 (87%).
- Empresa natural comerciante²: para la microempresa al último año analizado, su relación de endeudamiento considerando sus activos es de 49% cuando hace diez años era de 60%. En cambio, la pequeña empresa, la razón es de 65%, menor que el registrado en el 2010.
 - Sobre la relación pasivos entre capital, que indica el grado de cobertura que puede tener el patrimonio respecto a las obligaciones contraídas con terceros, y también permite identificar el nivel en el que los acreedores.
 - Empresa jurídica: los pasivos superan con creces al patrimonio de las empresas tanto micro como pequeñas, siendo las primeras las que cuentan al 2019 con una razón de 15.5 (15 veces más pasivos que capital) y la segunda de 6.6 (6 veces más pasivo que capital), lo que refleja que no se puede responder antes lo acreedores con recursos propios.
 - Empresa natural comerciante³: los pasivos comprenden el 96% del patrimonio de las microempresas mejorando con el resultado del 2010. Mientras que los pasivos de la pequeña empresa supera casi 2 veces al patrimonio de estas, pero muestra mejora al ver el endeudamiento del 2010.

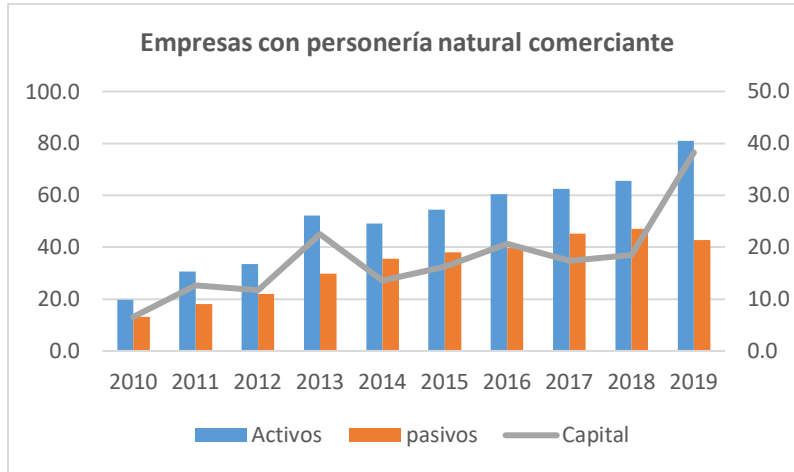
Los indicadores antes analizados indican una fuerte dependencia de la financiación externa para continuar con las operaciones empresariales.

Gráfica 19. Activos, pasivos y capital de las empresas MYPE, según constitución. En Millones de balboas: años 2010-2019



² Este tipo de contribuyente no está obligado a completar las casillas de activos, pasivos y capital en su declaración de renta.

³ Ídem.

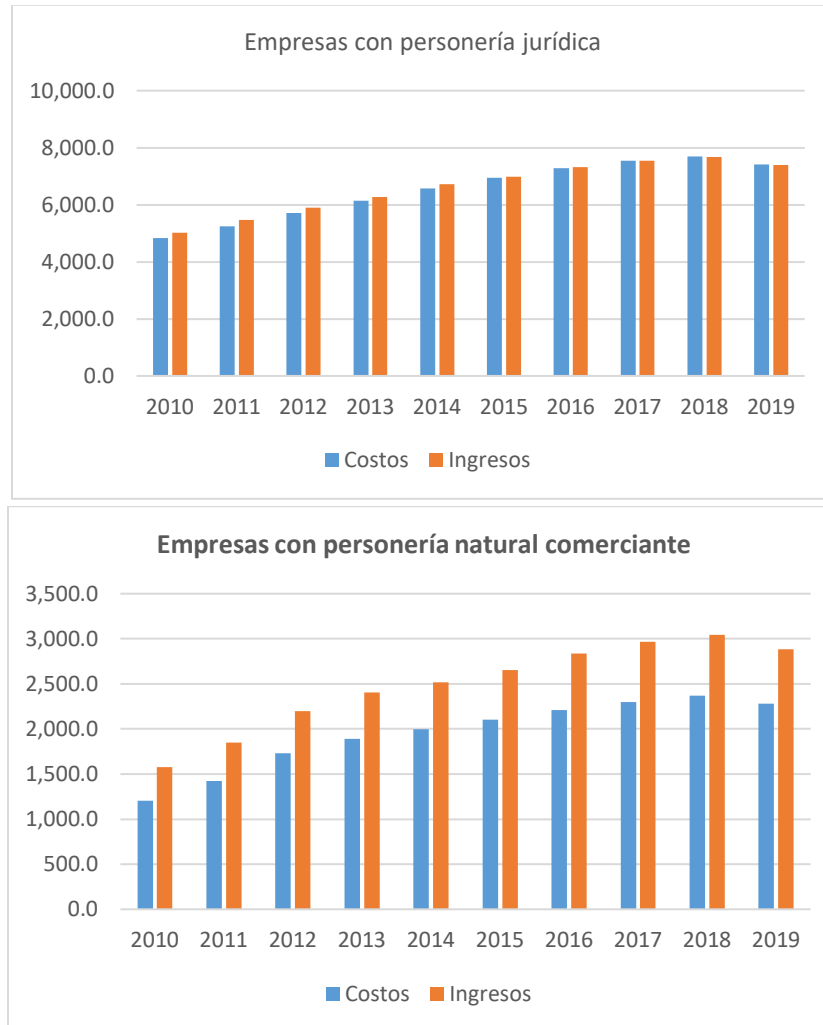


Fuente: elaboración propia con datos de la DGI.

Por otro lado, al relacionar los costos y gastos con los ingresos totales y el análisis de la renta gravable (abordada en otras secciones) se tiene:

- El rendimiento sobre la inversión (ROA) que relaciona los ingresos o ventas entre los activos, es decir, calcula la rentabilidad de los activos sin tomar en cuenta la fuente de financiamiento de este arroja que:
 - Empresas con personería jurídica: tienen un ROA de 5% al 2019, 2% menos que el 2010. Por su lado, la pequeña empresa refleja el 39% en este indicador, resultado inferior al del año 2010.
- El margen bruto de utilidad, la relación entre la utilidad bruta (en este caso se utilizó la renta gravable) y las ventas totales (ingresos totales), indica el porcentaje de las ventas que se convierte en utilidades brutas. En otras palabras, es el beneficio de la empresa después de asumir los costos y gastos.
 - Empresa jurídica: la microempresa refleja una desmejora de 3%, pasando de 10% en el 2010 al 7% en el 2019. Por su parte, la pequeña empresa muestra una leve contracción pasando de 5% en el 2010 a 4% en el 2019.
 - Empresa natural comerciante: la microempresa mejoró sus beneficios antes de impuestos con un 28% (1% más que en el 2010). La pequeña empresa cuenta con margen de 6% al 2019 disminuyendo en 1% en comparación al 2010.

Gráfica 20. Ingresos y costos-gastos de las empresas MYPE por tipo de constitución. En millones de Balboas: Años 2010-2019



Fuente: elaboración propia con datos de la DGI.

En resumen, los principales indicadores que se desprenden del análisis financiero (realizado en su valor agregado) de la información suministrada por contribuyentes de la microempresa y persona natural comerciante serían:

Tabla 22. Algunos indicadores para el sector MYPE. Años 2010-2019

Indicador	2010		2019	
	Microempresa	Pequeña empresa	Microempresa	Pequeña empresa
Jurídica				
Pasivo/ Activos	0.85	0.87	0.94	0.87
Pasivo/Capital	5.78	6.88	15.52	6.66
Ingresos/Activo (ROA)	0.07	0.43	0.05	0.39
Utilidad Bruta/ Ventas	0.10	0.05	0.07	0.04
Natural Comerciante				
Pasivo/ Activos	0.60	0.77	0.49	0.65
Pasivo/Capital	1.50	3.26	0.96	1.88
Ingresos/Activo (ROA)	100.64	49.39	27.00	63.59
Utilidad Bruta/ Ventas	0.27	0.07	0.28	0.06

Nota: para los propósitos se utilizaron los ingresos brutos como sinónimo de ventas y renta gravable como utilidades brutas.

Fuente: elaboración propia con datos de la DGI.

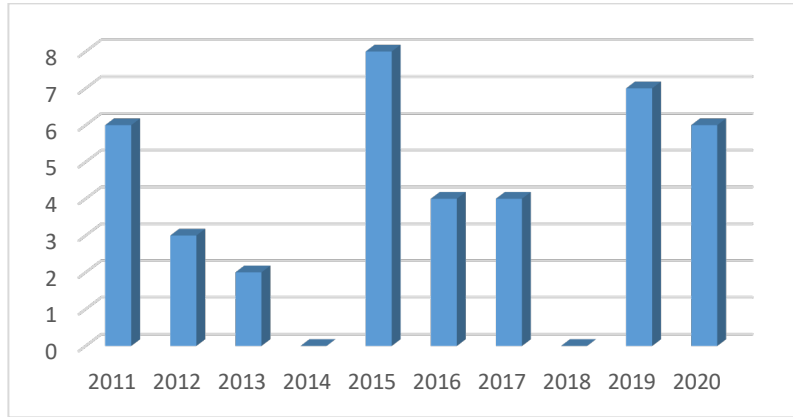
2.7 Promoción del Emprendimiento

Un entorno propicio para la creación de empresas incluye la orientación para su crecimiento y el impulso de la innovación, y la integración y adopción de tecnologías, lo cual es vital para que las empresas puedan generar mayor valor para la sociedad, con productos y procesos más competitivos.

Existen diversas organizaciones en Panamá que apoyan la creación de empresas. Entre ellas se encuentran la Fundación Ciudad del Saber (CdS) y la Incubadora de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP). Desde el 2015 el Centro de Innovación de CdS ha pasado por su programa de Aceleración a 9 startups de los cuales 8 siguen aún operando. También han trabajado con otros programas como “Enter” que han creado su programa de incubación que luego aplican a los programas del Centro de Innovación. Este año planean ejecutar un programa formal de incubación en el Centro de Innovación y se espera incubar a 20 startups.

Por su parte, la UTP ha incubado desde el 2011 al 2020 unas 40 empresas como se aprecia en la siguiente gráfica:

Gráfica 21. Cantidad de empresas incubadas en la UTP: años 2011-2020



Fuente: Elaboración propia con información de Incuba UTP.

Adicionalmente, en CdS desde el 2014 implementaron el programa Canal de Empresarias que funciona como una pre-incubación dirigida a mujeres emprendedoras. Desde entonces, han atendido a más de 2,700 mujeres y este año con la digitalización de los programas, esperan llegar a 1,000 más.

Por otro lado, la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI) ha conformado una RED de 20 actores de los sectores público, privado, académico y organismos multilaterales, con el propósito de "Potenciar el emprendimiento y la innovación para mejorar Panamá y el mundo". En su labor en 2020 ha alcanzado a más de 700 emprendedores apoyados por los miembros AEI a quienes les han brindado: acceso a mercado, mentorías, asesoría y otros beneficios.

Ilustración 2. Aliados de la AEI



Fuente: Informe 2020, AEI, Panamá

La AEI junto a 8 co-gestores miembros han trabajado en el mapeo inicial del ecosistema que permitirá que en el año 2021 se pueda diseñar y lanzar una estrategia que funja como guía para convertir a Panamá en un hub regional de emprendimiento e innovación.

3. IMPACTO DEL SECTOR EMPRESARIAL EN LA ECONOMÍA

El sector privado representa el 78% del Producto Interno Bruto⁴ pero, como se carece de indicadores de la producción nacional a nivel de segmento empresarial, se hace imposible identificar el aporte por tamaño de empresa. Por tanto, el impacto del sector empresarial se considerará desde las variables: a) empleo, b) salarios pagados y c) las contribuciones al erario en materia impositiva.

3.1 Empleo

Los datos segmentados más recientes a nivel de generación de empleo se obtienen del Directorio Estadístico de Empresas y Locales del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de la Contraloría General de la República para los años 2010 y 2016.

El empleo reportado por todas las empresas al 2010 fue de alrededor de 521 mil plazas, cifra que aumentó en 27.4% al 2016 con más 664 mil ocupados. Para el año 2016, se reportaron 131 mil empleos que no pudieron ser clasificados por tamaño de empresa, debido a que las empresas encuestadas por el INEC no reportaron nivel de ingresos (19.3% de los empleos).

Tabla 23. Empleo generado por las empresas en Panamá: años 2010 y 2016

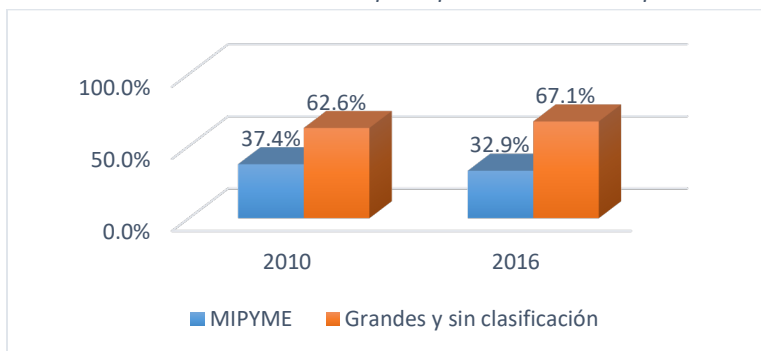
Empleo Generado	2010	2016
Total	521,251	664,175
Micro	83,103	104,287
Pequeña	70,017	72,521
Mediana	42,031	41,740
Grande	326,100	314,812
Sin nivel de ingresos reportado		130,815

Fuente: Elaboración propia con datos del INEC.

El sector MIPYME registró el 32.8% de los ocupados al año 2016, ligeramente por debajo a lo reflejado en el 2010 que fue 37.2%. Sin embargo, se mantiene el comportamiento en la distribución, donde las empresas grandes generan la mayor parte de los empleos en el país. Esto nos revela que a pesar de que el sector MIPYME representa el 72% del parque empresarial, es decir, cuenta con muchas empresas, pero su estructura genera una baja ocupación con 218,548 ocupados.

⁴ Contraloría General de la República. Composición porcentual del Producto Interno Bruto a precios de comprador, en la República, según categoría de actividad económica: años 2016-20.

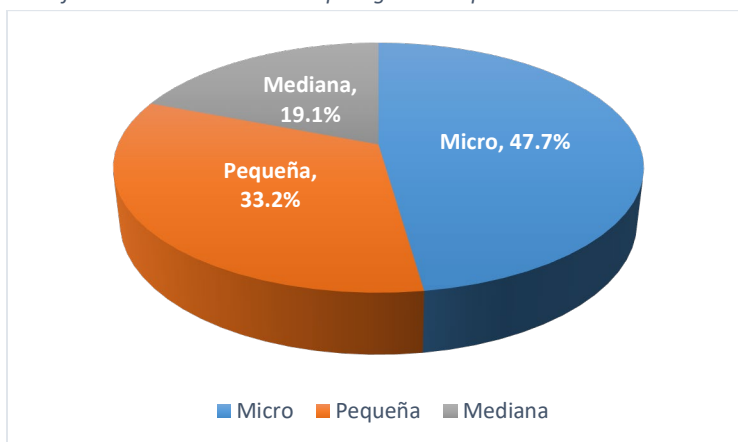
Gráfica 22. Distribución Porcentual de los Empleos por Tamaño de Empresa: años 2010-2016



Fuente: Elaboración propia con datos del INEC.

En su desglose, la microempresa emplea al 47.7% de las personas del sector, seguido de la pequeña empresa con 33.2% y la mediana empresa con 19.1%. Esto se traduce en que más de 100 mil personas se encuentran laborando en la microempresa panameña, es decir, este segmento no solo es fuerte en cantidad de empresas sino también en el empleo que genera para el sector MIPYME.

Gráfica 23. Distribución del empleo generado por las MIPYME: año 2016

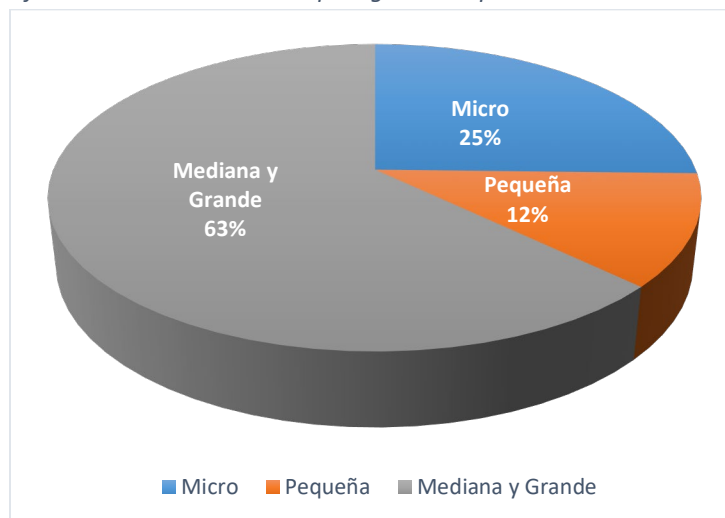


Fuente: Elaboración propia con datos del INEC.

Por otro lado, al no contar con información más reciente de los ocupados segmentada por todos los tamaños de empresas, se utiliza los datos de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) del INEC, que están segmentados por la cantidad de empleados que cuenta la empresa donde trabaja. Dicha segmentación fue adaptada a parámetros internacionales, ya que no obedece a la clasificación oficial de Panamá por ingresos. Esto nos permitió contar con datos recientes con el inconveniente de contar con tres segmentos empresariales (micro, pequeña, y mediana y grande en un solo grupo).

Dicho lo anterior, del sector de la MYPE, destaca la participación de la microempresa que emplea al 25.4% de las personas del sector, seguido de la pequeña empresa con 11.7% y la mediana y gran empresa con el 62.9%. Esto quiere decir que casi 300 mil personas se encuentran laborando en la microempresa panameña.

Gráfica 24. Distribución del empleo generado por las MIPYME: año 2019



Fuente: Elaboración propia con datos del INEC-ECH.

De acuerdo con los datos al 2016, la relación cantidad de empresas y empleo generado establece que en promedio cada microempresa emplea a 2.4 personas; las pequeñas 11.0; las medianas 26.1 y las grandes 136.3 personas. Visto de otro modo, las empresas grandes, a pesar de que son el 3% del parque empresarial emplea en promedio a 136 personas; mientras que la microempresa, que representa el 61% de las empresas en el país, emplea a 2.4 personas.

Tabla 24. Promedio de empleo según tamaño de Empresa: año 2016

Detalle	Empresas	Empleo	Relación Empleo/Empresas
Total	71,581	678,923	9.5
Micro	43,337	104,756	2.4
Pequeña	6,690	73,678	11.0
Mediana	1,691	44,214	26.1
Grande	2,385	325,026	136.3
Sin nivel de ingresos reportados	17,478	131,249	7.5

Fuente: Elaboración propia con datos del INEC.

Realizando otra comparación, con los datos de empleo de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) y el tamaño de empresa de la DGI (jurídica), de acuerdo con los datos al 2019, la relación empleo/empresas nos indica que en promedio cada microempresa emplea a 4.8 personas; las pequeñas 8.7; las medianas y las grandes 104.3 personas. Las empresas grandes y medianas, a pesar de que son el 5% del parque empresarial emplean en promedio a 104 personas; mientras que la microempresa, que representa el 75% de las empresas en el país, emplea a 4.8 personas.

Tabla 25. Promedio de empleo según tamaño de empresa: año 2019

Detalle	Empresas (DGI)	Empleos (ECH)	Relación Empleo/Empresas
Total	84,699	1,167,148	13.8
Micro (0-10 empleados)	61,982	296,259	4.8
Pequeña (11-50 empleados)	15,681	136,957	8.7
Mediana y Grande (51 y más empleados)	7,036	733,932	104.3

Fuente: Elaboración propia con datos del INEC y DGI.

Además, cabría resaltar que la información de la ECH resulta más acertada porque mide el empleo dos veces al año.

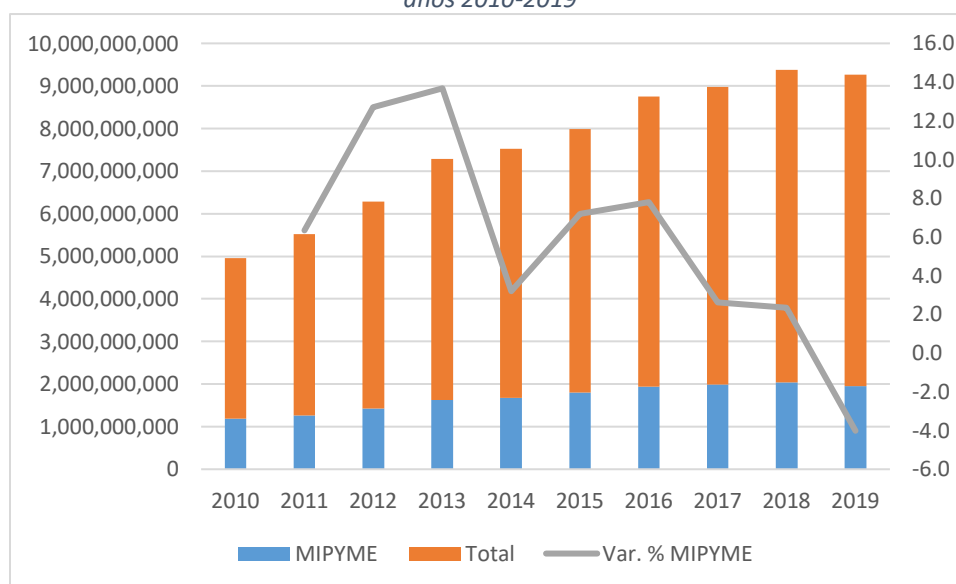
Por último, podemos analizar la participación que tienen los empleados por tamaño de empresa en el mercado laboral. En su conjunto, los asalariados representan el 60.8% de los ocupados del mercado laboral para el año 2019. Aunque las empresas grandes y medianas, solo representen el 5% del parque empresarial emplea al 38.2% del mercado laboral y la micro y pequeña empresa el resto del parque, el sector MYPE emplea el 22.6% del mercado laboral, que se divide en 15.4% las micro y 7.1% la pequeña empresa.

3.2 Salarios Pagados

Con el análisis de los salarios pagados por el sector productivo, a partir de datos de la DGI, se pretende conocer el impacto en la economía por cuanto representan los dineros que son utilizados por la mano de obra privada para la satisfacción de sus necesidades (consumo) y el pago de los tributos asociados al ingreso.

En cuanto al comportamiento de los salarios pagados ha ido incrementándose en el periodo de análisis hasta el año 2019 donde tuvo una leve caída. Sin embargo, al segmentarlo por las MIPYMES y el total vemos que el mayor peso de los salarios lo cargan las empresas grandes que representan un 73% y la MIPYME el resto. Además, los salarios pagados por la MIPYMES muestran que están cayendo a través de los años hasta mostrar un decrecimiento del 4.0% para el año 2019. Dicha caída se ve influenciada por el segmento de la pequeña empresa que decreció un 4.8%.

Gráfica 25. Evolución de los salarios Totales Pagados según declaración y segmento de Empresarial: años 2010-2019



Fuente: elaboración propia con datos de la DGI.

De acuerdo con los datos al 2019, la relación cantidad de empresas y salarios pagados anuales, nos indica que en promedio cada microempresa paga anualmente en salarios B/.5,618; las pequeñas, B/.60,114; las medianas, B/.195,258 y las grandes B/.1,468,182 en promedio. Visto de otro modo, las empresas grandes, a pesar de que son el 4% del parque empresarial son los que más emplean y pagan la mayor cantidad de salarios; mientras que la microempresa, que representa el 73% de las empresas en el país, pagan la menor cantidad en concepto de salarios.

Tabla 26. Promedio de salarios pagados por empresas según tamaño: año 2019

Detalle	Empresas	Salarios (B./)	Relación Salarios/Empresas
Total	84,699	7,308,340,091	86,286
Micro	61,982	348,229,810	5,618
Pequeña	15,681	942,648,370	60,114
Mediana	3,388	661,533,456	195,258
Grande	3,648	5,355,928,454	1,468,182

Fuente: Elaboración propia con datos de la DGI

Los valores de la relación salarios/empresas son valores referenciales sobre los totales.

Otro análisis es la relación de los empleados de los datos del ECH por tamaño de empresa y los salarios pagados de la DGI. De acuerdo con los datos al 2019, la relación cantidad de empleados y salarios pagados, nos indica que el salario por empleado es de 6,262. En su desglose, para cada empleado de la microempresa es B/.1,175; en las pequeñas, B/.6,883; y en las medianas y las grandes B/.8,199. Realizando la misma relación en el párrafo anterior, las empresas grandes y medianas, a pesar de que son el 8% del parque empresarial emplea en promedio a 104 personas y

son las que pagan los salarios más altos; mientras que la microempresa, que representa el 73% de las empresas en el país, emplea a 4.8 personas y son los que tienen los salarios más bajos.

Tabla 27. Salarios pagados per cápita según tamaño de Empresa: año 2019

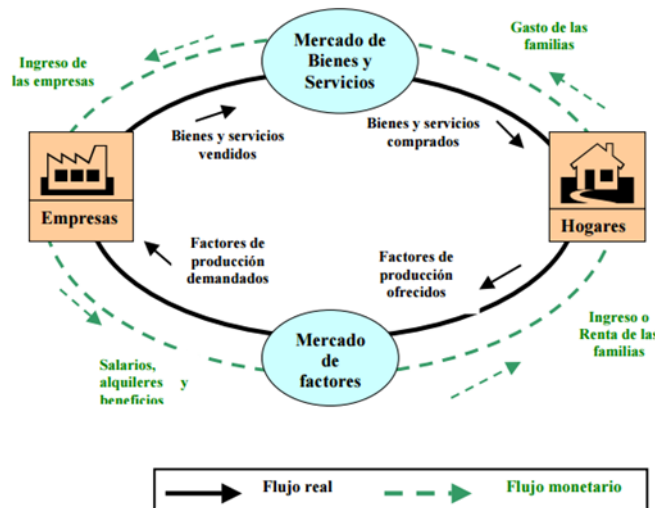
Detalle	Empleos	Salarios (B/.)	Relación Salarios/Empleos
Total	1,167,148	7,308,340,091	6,262
Micro (0-10 empleados)	296,259	348,229,810	1,175
Pequeña (11-50 empleados)	136,957	942,648,370	6,883
Mediana y Grande (51 y más empleados)	733,932	6,017,461,911	8,199

Fuente: Elaboración propia con datos del INEC-ECH y DGI.

Los salarios pagados por las empresas juegan un papel fundamental en la economía ya que contribuyen a mantener el flujo circular de la economía, como se verá a continuación.

El modelo del Flujo Circular de la Economía permite observar cómo se relacionan dos tipos de agentes: las unidades económicas de consumo (hogares o familias) con las unidades económicas de producción (empresas) en el ámbito de dos mercados: el mercado de bienes y servicios y el mercado de factores. Este modelo también relaciona las variables producción, ingreso y gasto. En otras palabras, si las personas no reciben remuneraciones y/o salarios, se reduce el consumo y, por ende, no hay ventas y sin ventas (o ingresos por ventas) no hay empleo, en otras palabras, se rompe el flujo circular de la economía.

Ilustración 3. Flujo Circular de la Economía



Fuente: <http://economiafundamentos-julianahenao.blogspot.com/>

Al analizar cuál es la participación de los salarios pagados y declarados por las empresas y las personas natural comerciantes en su conjunto como variable de consumo en la economía, el sector MIPYME aporta al consumo de la economía el 2.9% y representa el 95.7% del parque empresarial.

Se puede destacar que las que más aporta es el segmento de la pequeña empresa con el 1.4% del PIB. Por su parte, las empresas grandes son las que más aportan a la economía en términos de salarios con el 8% del PIB, que equivale a B/. 5,355.9 millones.

Tabla 28. Participación de los salarios pagados con relación al PIB Nominal. Año 2019

Detalle	% Parque Empresarial	Salarios (en millones de B/.)	PIB Nominal (en millones de B/.)	% PIB
Total	100	7,308.3	66,800.8	10.9
Micro	73.2	348.2		0.5
Pequeña	18.5	942.6		1.4
Mediana	4.0	661.5		1.0
Grande	4.3	5,355.9		8.0

Fuente: Elaboración propia con datos de la DGI y INEC.

3.3 Contribuciones al erario

Los principales ingresos del Estado son los Ingresos Tributarios que están compuestos por Impuestos Directos e Impuestos Indirectos. Los Impuestos Directos son los impuestos que tienen mayor peso o importancia en la recaudación fiscal. Dentro de los Impuestos Directos se encuentra el Impuesto sobre la Renta que es el principal componente de los Ingresos Tributarios.

El sector empresarial contribuye al erario a través del pago de los diversos impuestos, principalmente a través de la renta gravable, que a continuación se analiza por tipo de contribuyente.

Contribuyente de Renta Jurídica

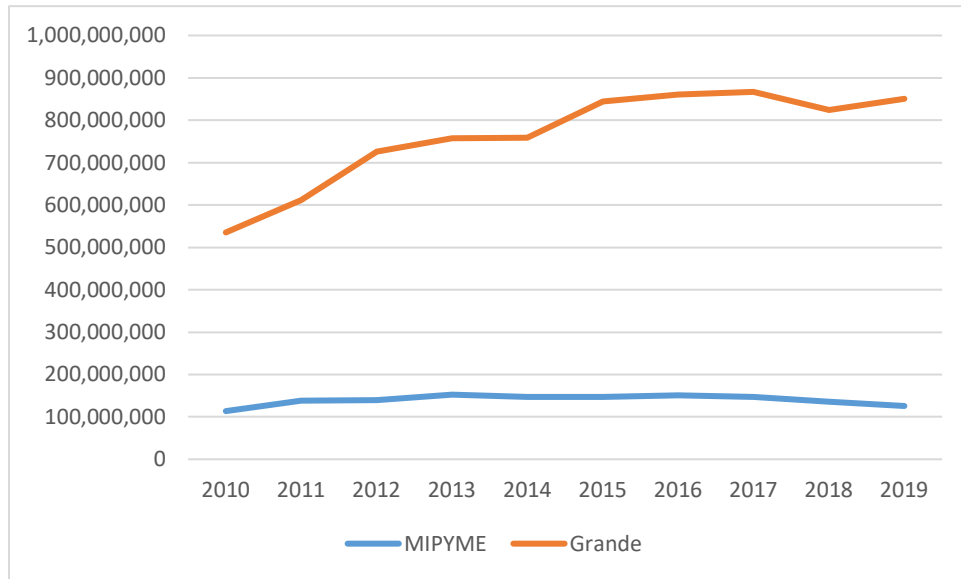
El Art. 128 del Decreto Ejecutivo N°98 del 27 de septiembre de 2010, las personas jurídicas pagarán por su renta gravable el Impuesto sobre la Renta de acuerdo a la siguiente tarifa general del 25%.

La contribución de las personas con renta jurídica es la que más pesa entre los tipos de contribuyentes analizados en el estudio, representando el 87.6% para el año 2019 y 87.9% en promedio en el periodo 2010-2019.

En cuanto al aporte generado por el impuesto sobre la renta por los contribuyentes jurídicos, el segmento empresarial de las MIPYMES se ha mantenido bastante estable con un ligero aumento entre los años 2013-2017 y una leve caída en los dos últimos años del periodo de estudio.

Comportamiento distinto de la renta de las empresas grandes, ya que su tendencia se ha mantenido en su mayoría del tiempo en crecimiento, y para los dos últimos años manteniéndose más horizontal.

Gráfica 26. Evolución de la Renta Gravable de las Personas Jurídicas: años 2010-2019



Fuente: elaboración propia con datos de la DGI.

Al comparar la contribución del I/R de las personas jurídicas con los ingresos tributarios del 2019, representan el 18.3%, al desagregarlo, el sector empresarial MIPYMES representan el 2.4% y las empresas grandes representan el 15.9% los ingresos tributarios.

Contribuyente de Renta Natural Comerciante

Las tarifas del Impuesto sobre la Renta aplicables a las rentas netas gravables:

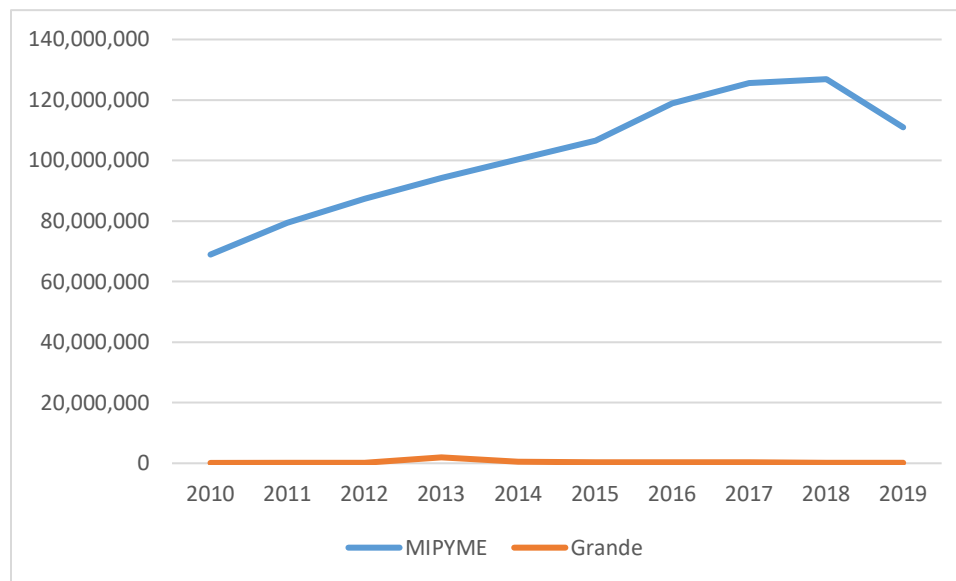
- Hasta/. 11,000 el impuesto es 0%
- De más de B/. 11,000 hasta B/. 50,000 el impuesto será de 15% por el excedente de B/. 11,000 hasta B/. 50,000
- De más de B/. 50,000 se pagarán B/. 5,850 por los primeros B/. 50,000 y una tarifa del 25% sobre el excedente.

La renta natural comerciante representa el 12.4% para el año 2019 y 12.1% en promedio en el periodo 2010-2019.

En cuanto a el aporte generado por el impuesto sobre la renta por los contribuyentes naturales comerciantes, se comporta de manera inversa a los contribuyentes jurídicos como se muestra en la Gráfica 17. El segmento empresarial de las MIPYMES se ha mantenido en una tendencia de crecimiento hasta el año 2018, posteriormente en el 2019, mostrar una caída del 12.6%.

Las empresas grandes constituidas como personas naturales comerciante no son tan representativas en este segmento, es por ello, que su contribución es mucho menor que las MIPYMES, como se visualiza en la gráfica.

Gráfica 27. Evolución de la Renta Gravable de las Personas Naturales Comerciantes: años 2010-2019



Fuente: elaboración propia con datos de la DGI.

Al comparar la contribución del I/R de las personas naturales comerciantes con los ingresos tributarios del 2019, representan el 2.1%, al desagregarlo, el sector empresarial MIPYMES representan el 2.1% y las empresas grandes representan el 0.004% los ingresos tributarios.

En esta sección, se muestra la importancia del sector empresarial en la economía del país y el potencial que tiene el sector empresarial de las MIPYMES para incrementar su relevancia mejorando su productividad y competitividad.

3.4 Participación en las contrataciones públicas

El Estado es el principal comprador a nivel nacional. Sus volúmenes de transacciones superan al de cualquier empresa privada por lo tanto es una oportunidad de negocio para cualquier empresa. A través de esas compras, el Estado puede contribuir en la modernización del tejido productivo MIPYME para que ellas respondan a las necesidades del Estado a través de una sana competencia que las lleve a la incorporación de tecnologías e innovación en sus productos y servicios.

En este momento aun no es posible identificar a las empresas por su constitución ni por su tamaño en el Registro de Proponentes del Sistema Electrónico de Contrataciones Públicas. Sin embargo, se cuenta con la Ley 153 de 8 de mayo de 2020, que reforma la Ley 22 de 2006, que regula las Contrataciones Públicas y dicta otras disposiciones, en ella se incorporan normas especiales orientadas a darle fortaleza y participación a todos los sectores productivos del país; a las micro, pequeñas y medianas empresas, a los productores locales y nacionales, promoviendo con ello la dinamización de la economía en forma integral.

El promover una mayor participación en las contrataciones públicas de las empresas MYPE, podría fomentar la innovación y la competitividad, ya que las empresas realizarán mejoras en sus productos, procesos o servicios con el fin de responder a la demanda y poder aprovechar las oportunidades. Este esfuerzo de la mano de instituciones que le apoyen, con formación y educación oportuna; así como el impulso en las relaciones universidad empresa que genere investigaciones ayudarn a las empresas a adoptar tecnología y procesos que les permita ser mas productivos.

4. LOS DESAFÍOS DE LAS MIPYME

Desde el punto de vista del Estado, el análisis de la situación de las empresas en el país no debe limitarse a lo interno, sino también considerar los resultados de las evaluaciones internacionales y estudios de las empresas del sector MIPYME ya que las economías están interconectadas y todos los países realizan esfuerzos por lograr mejoras competitivas en la búsqueda de su propio desarrollo. Esto permite comprender mejor la posición del sector empresarial, sus retos y cómo afrontarlos.

4.1 Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM), elaborado por la Global Entrepreneurship Research Association, mide los niveles de emprendimiento de los países. Esta evaluación describe al emprendedor y su entorno y ayuda a identificar los factores que incrementan los niveles de emprendimiento; identifica y compara las características de la actividad empresarial, descubriendo los factores que la determinan e identifica los factores que inciden en la misma. En su metodología, establece el emprendimiento como un proceso y registra las acciones de los emprendedores que se encuentran en diferentes etapas de creación y sostenimiento de sus empresas, lo que permite perfilar a los emprendimientos.

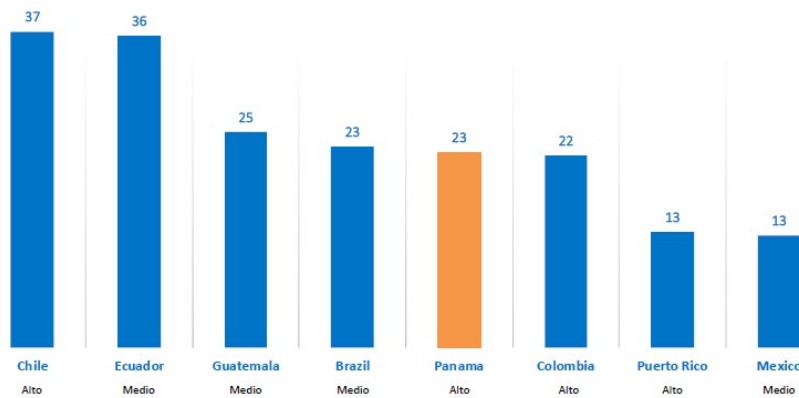
Ilustración 4. ¿Cómo el GEM mide el emprendimiento?



Fuente: Fuente: Presentación del GEM Panama 2019.

De acuerdo con el Informe GEM 2019, Panamá ha realizado una mejora significativa en su actividad emprendedora, logrando una Actividad Emprendedora (TEA) - compuesta por empresarios en proceso de iniciar un negocio (nacientes) pero que aún no han pagado salarios en los últimos tres meses y los que ya están operando (nuevos) que han pagado salarios y cuentan con menos de 3 años y medio de antigüedad – del 23%, reflejando un crecimiento del 9% en comparación con 2018 (14%). En la TEA de la región latinoamericana fue superado por Chile, Ecuador y Guatemala; mientras que está por encima de Colombia, Puerto Rico y México. La participación femenina en TEA aumentó a 19% desde 14% en 2018, colocándola en la tercera posición en las economías de latinoamerica de altos ingresos detrás de Chile (32%) y Colombia (21%).

Gráfica 28. GEM: resultados de Latinoamérica, índice TEA 2019 (en porcentaje)

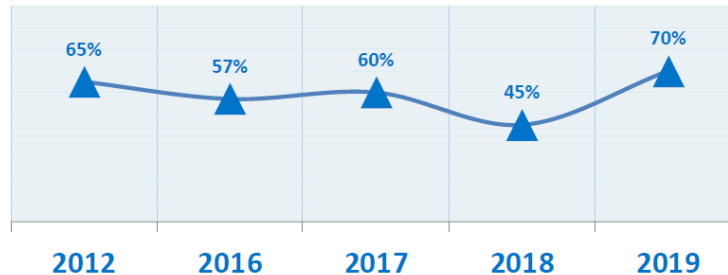


Fuente: Presentación del GEM Panamá 2019.

Nota: resultados considerando el nivel de ingreso de los países (alto/medio).

Además muestra una mejora en las métricas relacionadas con la percepción de la sociedad sobre el espíritu empresarial, donde la creación de empresas como una opción profesional deseable aumentó del 45% en 2018 al 70% en 2019. Aunque se posiciona en el puesto 31 de 50 países, refleja que se deben hacer mayores esfuerzos en este sentido.

Gráfica 29. Creación de empresa como opción deseable de carrera

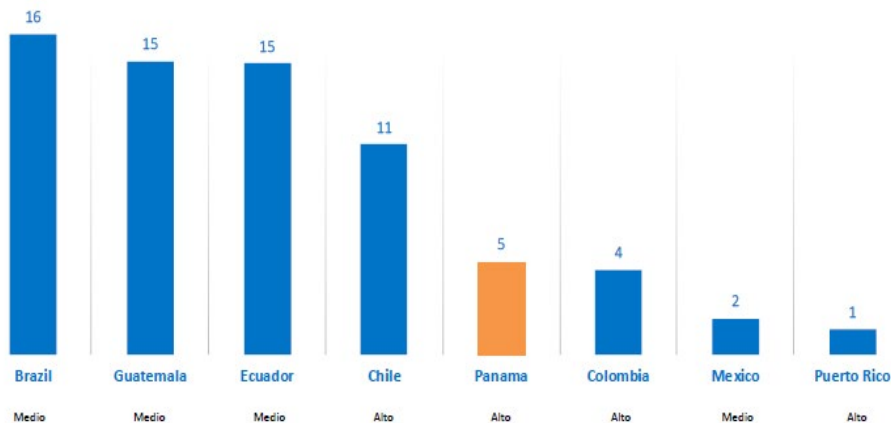


✓ Porcentaje de los encuestados que contestaron que en Panamá, la mayoría de la gente considera que emprender un nuevo negocio es una elección de carrera profesional deseable.

Fuente: Fuente: Presentación del GEM Panamá 2019.

En cuanto a los empresarios establecidos (empresas con más de 3.5 años de funcionamiento), Panamá se ubica en la posición 38 entre 50 países, es decir, en lo relacionado a la persistencia de los negocios se encuentra algo rezagado. Sin embargo, en la región de latinoamérica ocupa el quinto escaño superado por Brasil, Guatemala, Ecuador y Chile.

Gráfica 30. Empresarios establecidos en la región de Latinoamérica (en porcentaje)



Fuente: Presentación del GEM Panamá 2019.

A pesar de este progreso, desde la visión del GEM, el sector empresarial de Panamá aún enfrenta los mismos desafíos económicos, políticos y sociales fundamentales que continuamente han obstaculizado su potencial. La falta de educación y capacitación de calidad, una oferta insuficiente de capital de riesgo y apoyo financiero, baja inversión en I+D y corrupción: todos estos desafíos son limitantes del progreso del emprendimiento.

4.2 Global Entrepreneurship Index (GEI)

El Global Entrepreneurship and Development Institute (GEDI) produce el Global Entrepreneurship Index (GEI), el cual es una herramienta para medir el éxito empresarial que evalúa la salud del ecosistema emprendedor en un país, mide la calidad del emprendimiento y la extensión y profundidad del apoyo del ecosistema emprendedor. El GEI 2019 evalúa a 137 países midiendo los componentes que se presentan en la Ilustración 3.

El informe define al emprendedor como la persona con la visión de ver una innovación y la capacidad de llevarla al mercado, es decir, hace una distinción entre el propietario de una pequeña empresa que replica lo que otros están haciendo y un emprendedor que innova. El concepto de espíritu empresarial no se basa en el espíritu empresarial por necesidad, sino en la oportunidad. El espíritu empresarial de oportunidad se correlaciona positivamente con el crecimiento económico. Los emprendedores visualizan negocios escalables y de alto crecimiento. También poseen la capacidad de hacer realidad esas visiones, solventando los obstáculos que se les presenta; esto se confirma en la relación observada entre la regulación y estas dos categorías de emprendedores: la regulación frena a los emprendedores replicativos, pero no tiene el mismo impacto en los emprendedores de oportunidad. Los emprendedores son el puente entre la invención y la

comercialización. La invención sin emprendimiento se queda en el laboratorio de la universidad o en la instalación de I + D.

Ilustración 5. Componentes analizados en el GEI



Fuente: Elaboración propia con datos del GEI.

Panamá ocupó la posición 76 de 137 países con un puntaje de 25.5, perdiendo 6 puestos en relación al año anterior y -2.2 puntos. Con esto se posiciona en el noveno lugar a nivel de la región. En Latinoamérica, los mejores evaluados fueron: Chile en la posición 19 (58.3), Puerto Rico en el lugar 30 (48.7), Colombia en el puesto 52 (34.1) y Uruguay en el 60 (20.1). Por encima de Panamá además de los antes mencionados están Costa Rica, Perú, México y Argentina.

Panamá destaca en los siguientes indicadores:

- Las redes o networking (0.708), evalúa la capacidad de los empresarios potenciales y activos para acceder y movilizar oportunidades y recursos y la facilidad de acceso para hacer conexiones empresariales.
- La aceptación del riesgo (0.501), es el efecto inhibitor del miedo al fracaso de la población sobre la acción empresarial combinado con una medida del riesgo del país.
- La percepción de oportunidad (0.369), se refiere al potencial de percepción de oportunidades empresariales de la población y lo compara con la libertad del país y los derechos de propiedad.
- Alto crecimiento (0.299) que es una medida combinada de (1) el porcentaje de empresas de alto crecimiento que pretenden emplear al menos a diez personas y planean crecer más del 50 por ciento en cinco años (2) la disponibilidad de capital de riesgo y (3) sofisticación de la estrategia empresarial.

Es positivo que los emprendedores sientan que existe el entorno propicio que facilite las conexiones entre empresarios y que perciben que se puede correr riesgos. Es relevante que se tenga una buena percepción sobre las oportunidades y que las empresas sientan que pueden tener alto crecimiento.

En cuanto a las principales debilidades, a partir de bajos resultados en los indicadores, el GEI indica que Panamá requiere enfocar en:

- Absorción de tecnología (0.105) pues refleja una baja la capacidad del país para la absorción de tecnología a nivel de empresa.
- Oportunidad de apertura de empresas (0.178), situación que hay que mejorar para incrementar los emprendimientos impulsados por oportunidades de mejor calidad (a diferencia de las empresas impulsadas por la necesidad).
- Innovación de procesos (0.179), existe un bajo uso de nuevas tecnologías por parte de las empresas emergentes, bajo Gasto Interno Bruto en Investigación y Desarrollo y poco potencial del país para realizar investigación aplicada.
- Capital de riesgo (0.185), ya que se debe mejorar en la disponibilidad de financiamiento.

4.3 La productividad

El documento “MIPYME en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento” publicado por la CEPAL (2020), indica que las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) son un componente fundamental del tejido empresarial en América Latina, ya sea por su participación en el número total de empresas o por la generación de empleo. Sin embargo ese peso o importancia no se aprecia en el producto interno bruto (PIB) a nivel regional que alcanza a penas el 25%, mientras que en la Unión Europea, esta cifra alcanza, en promedio, el 56%.

Latinoamérica se caracteriza por contar con una estructura productiva MIPYME heterogénea y con especialización en productos de bajo valor agregado, lo cual incide en el desempeño de las empresas y “...se manifiestan en la brecha de productividad mencionada y en una muy baja participación en las exportaciones” (Marco Dini y Giovanni Stumpo, 2020, pag. 9).

Las MIPYME en América Latina representan el 99.5% de las empresas de la región y la gran mayoría son microempresas (88.4% del total). Esta distribución se ha mantenido relativamente estable a lo largo de la última década, aunque ha habido un incremento relativo de las pequeñas y medianas empresas y una ligera reducción de las microempresas.

En cuanto a las actividades económicas en las que las empresas se desenvuelven, las microempresas es mayoritaria en todos los sectores de la economía y en algunos casos supera el 90% del total de las empresas. Esta situación se ve en mayor medida en el sector comercio donde se “... concentra la mayor cantidad de microempresas formales”. Las microempresas cuya motivación es la necesidad de autoempleo a menudo se encuentran en la informalidad con dificultades con la capacidad del personal, problemas para acceder a financiamiento, poca internacionalización, entre otros.

Mientras, existen PYME que tienen situaciones totalmente opuestas, cuyo desempeño responde al aprovechamiento de oportunidades de mercado a través de una gestión empresarial eficiente e innovadora. El concepto de tamaño de empresa, por tanto, oculta realidades muy diversas en este tipo de unidades productivas. La heterogeneidad condiciona el diseño de las políticas relacionadas

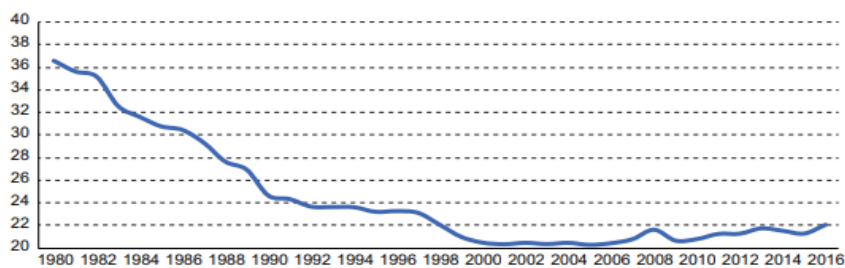
con estas empresas. En ese sentido, la diversidad que se engloba bajo el concepto de mipyme desaconseja el diseño de una “receta común”.

La participación de las mipymes en el empleo formal es relevante en América Latina ya que 1 de cada 3 puestos de trabajo se encuentra en una PYME. A pesar que las microempresas, aunque representan casi el 89% de las empresas de la región, se les puede atribuir solo el 27% del empleo formal, que en este caso presenta una clara orientación hacia sectores de baja productividad.

En cuanto a las exportaciones, mientras en los países de la Unión Europea las empresas de menor tamaño pueden llegar a generar más de la mitad de las exportaciones, en América Latina, si se consideran los pocos casos en los cuales se puede contar con información confiable, las grandes empresas superan fácilmente el 80% de las ventas al exterior.

Se aprecia una brecha de productividad de la región respecto a las mediciones internacionales, lo cual representa uno de los aspectos más problemáticos para el crecimiento económico de América Latina. En la siguiente gráfica se presenta la productividad de América Latina en relación con la productividad de los Estados Unidos, que representan la frontera tecnológica. Este índice muestra la distancia entre la productividad del trabajo de la región y la de ese país (brecha externa). Además se puede observar que en 1980 la productividad latinoamericana alcanzaba el 36,6% de la de los Estados Unidos. Después de una abrupta caída en los años ochenta y, en menor medida, en los noventa, la brecha externa se mantuvo estable y muy elevada: la productividad relativa registró cifras del 21% al 22% entre 1999 y 2016.

Gráfica 31. América Latina: productividad relativa con respecto a la de los Estados Unidos. 1980-2016 (en porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial.

La explicación de esta brecha de productividad, según el estudio, se puede encontrar en la concentración de la producción en pocas actividades intensivas en recursos naturales (agricultura, pesca, minería y algunos sectores industriales), que generan una cantidad muy grande de divisas a través de las exportaciones, pero operan con muy pocas conexiones con el resto de la estructura productiva y no tienen efectos relevantes en términos de derrames tecnológicos, creación de capacidades locales y desarrollo territorial.

En el 2016 la productividad del trabajo de una empresa mediana en América Latina era, en promedio, menos de la mitad de la que registraba una empresa grande de la misma región. En

cambio, en las empresas pequeñas la productividad laboral alcanzaba apenas el 23% de la productividad de una empresa grande y, finalmente, las microempresas presentaban un valor de la productividad laboral que solo ascendía al 6% de aquella de las empresas grandes.

Según el documento citado, los rezagos en productividad y capacidad exportadora representan uno de los aspectos de la elevada heterogeneidad estructural de las economías de la región. Las diferencias de productividad entre sectores y entre empresas en la región, reflejan brechas en las MIPYME en los relacionado a capacidades, incorporación de progreso técnico, poder de negociación, acceso a redes sociales, entre otros; impactando directamente la competitividad. Sugiere el informe, que las empresas deben contar con una estrategia que les permita desarrollarse “con igualdad, además de contar con políticas e instituciones que estén a la altura de ese reto de importancia fundamental para el futuro de la región”.

4.4 EL COVID-19

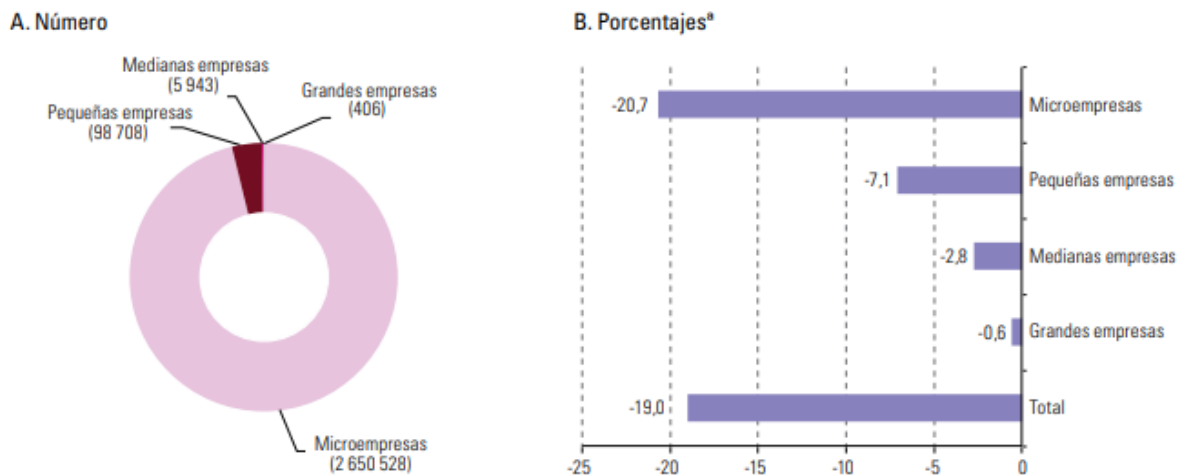
La pandemia del Covid-19 ha causado efectos profundos, estremeciendo a las economías y a la población a nivel mundial. Esta situación inesperada y crítica reveló las brechas (sociales y tecnológicas principalmente) existentes en los países, pero también se convierte en una oportunidad para mejorar dichos aspectos y ser así más competitivos. Las proyecciones de los resultados de crecimiento de las economías a nivel global para el 2020 son negativas: el Fondo Monetario Internacional estima que la contracción del crecimiento mundial en 2020 fue de -3,5%, y prevé una recuperación para los siguientes años. Panamá por su parte no escapó a ello y reflejó un resultado negativo en su crecimiento económico. Según el INEC cayó en -17.9% para el año 2020.

El informe especial “Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación” publicado por la Cepal, indica que el coronavirus “golpea una estructura productiva y empresarial con debilidades”, afectando la oferta y la demanda, donde se estimó que en el 2020 podrían “cerrar 2.7 millones de empresas, equivalentes al 19% de todas las firmas de la región” con una destrucción de más de 8.5 millones empleos.

Para conocer la situación que confrontaban las empresas ante el COVID-19, el Centro Nacional de Competitividad (CNC) aplicó dos encuestas a empresarios a nivel nacional. En la segunda⁵, se consultó sobre las medidas que tomaron en sus empresas para afrontar la pandemia y seguir operando. El 86.1% de las empresas optó por: la suspensión de contratos, pago de vacaciones vencidas, reducción de jornadas laborales, teletrabajo, uso de nuevos canales, entre otros; mientras que el 7.6% liquidó personal, 4.5% cerró sucursales y el 1.8 cerró definitivamente su negocio.

⁵ Encuesta Empresas Panameñas en Tiempo de Covid-19 N°2, julio 2020.

Gráfica 32. América Latina y el Caribe (27 países): empresas que podrían cerrar como consecuencia de la crisis, según tamaño (en número y porcentaje)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial.
 * Los porcentajes se expresan en cifras negativas para destacar que se trata de una disminución del número de empresas de cada categoría.

Además, la mayoría de los empresarios estimó que les tomará más de 6 meses restablecer su punto de equilibrio. Y, por otro lado, el 77% de los encuestados visualiza un escenario incierto, aquel donde tomará más de seis meses lograr la reactivación de todos los sectores, seguido de un 21% de las empresas que visualizan un escenario prometedor donde, en seis meses, todos los sectores estarán en marcha.

En cuanto a la asistencia puntual que estaban requiriendo las empresas, capital de trabajo, financiamiento y subsidio para el pago de salarios a sus empleados fueron los principales requerimientos. Como otros requerimientos con menor prioridad señalaron: recursos humanos adicionales, extensiones de créditos, protección ante acreedores y proveedores, extensiones en el pago de alquileres, asesoría en ventas (nuevos canales, marketing, comercio electrónico), asesoría fiscal y tributaria, y asesoría legal.

En esa línea y en materia financiera, el Gobierno Nacional en el Plan para la Recuperación Económica, ha implementado diversos programas para aliviar la situación del sector empresarial, entre ellas: la Banca de Oportunidades dirigido a micro emprendedores nuevos con préstamos entre 2 mil y 5 mil balboas en plazos de 84 meses; apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas (con un fondo de 150 millones de balboas para préstamos con tasas de interés blandas y plazos de 84 meses; Fondo de Garantía para que las micro puedan gestionar préstamos con entidades crediticias usando este fondo como garantía parcial (50 millones de balboas); Capital Semilla; Programa Panamá Agro Solidario para empresarios de ese sector, entre otros proyectos. En apoyos no financieros destaca Mi Plan de Negocios con capacitaciones 24/7 (miplandenegocios.com).

Un elemento importante que considerar lo señala el estudio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) *Respuestas al Covid desde la ciencia, la innovación y el desarrollo productivo*, “La experiencia

de la pandemia de COVID-19 debería servir para que los países de la región puedan extraer algunas lecciones, no solo sobre la importancia de invertir en la generación de mayores capacidades científicas, sino también sobre la intensidad y la forma que debe adoptar ese esfuerzo”. Se resalta la importancia de la ciencia, la tecnología y la innovación como determinantes para cualquier escenario de salida de la crisis y reactivación económica.

El estudio del BID señala que es clave el poder equilibrar las intervenciones de urgencia de apoyo a las empresas y otras necesarias para generar el crecimiento futuro ya que no sirve de nada generar líneas de financiamiento para apoyar la liquidez de las pymes, si para eso se quedan desfinanciados los programas de apoyo a la innovación, a la sofisticación empresarial y al emprendimiento dinámico. Otro aspecto resaltado es que, ante los desafíos de la pandemia, solo aquellos países que cuentan con ecosistemas de innovación más maduros y capacidades institucionales más desarrolladas han sido capaces de dar respuestas a la crisis de manera más veloz y contundente.

Ilustración 6. Covid: impactos y respuestas en las empresas y los ecosistemas de ciencia e innovación



Fuente: Respuestas al Covid desde la ciencia, la innovación y el desarrollo productivo, BID.

La crisis generada por la pandemia puede ser vista como una oportunidad para impulsar agendas transformativas y nuevos modelos de negocios. La digitalización forzosa en muchos países puede ser una manera de acelerar la transformación digital de la región. Es el momento para reformular políticas e intervenciones y redefinir prioridades a la luz de las lecciones que está dejando esta crisis y de los retos que la región aún tiene pendiente.

Apéndice: Sobre la recopilación de datos

Con la finalidad de recopilar información estadística para la realización de este estudio sobre el sector MYPE, el CNC realizó los acercamientos necesarios con las distintas instituciones involucradas pero, de algunas, no se ha podido recabar toda la información deseada (han quedado pendientes: morosidad de I/R por tipo de contribuyente, utilización de plataformas tecnológicas del Estado, avisos de operaciones cancelados). Entre las razones resulta relevante la afectación del COVID-19 entre los funcionarios que atienden las solicitudes de información; y otras que no han respondido oportunamente (CSS y Municipio de Panamá).

En otros casos, la información deseada no se recopila. En esta situación se encuentran:

- Exportaciones por tamaño de empresa
- Aporte al PIB por tamaño de empresa
- Ciertos datos de empresas y locales que no se levantaron en 2020 (encuesta telefónica en lugar de en campo) por motivo de la pandemia.
- Participación por tamaño de empresas en las contrataciones públicas.
- Créditos o préstamos otorgados por financieras y cooperativas a nivel nacional.

Se hace necesario fortalecer, automatizar y homologar la recolección de datos desde el Estado (con su correspondiente desagregación) para permitir profundizar en el conocimiento de las situaciones que requieran ser estudiadas y así poder aplicar medidas y acciones específicas de forma oportuna y en concordancia con las necesidades.

Conclusiones

- El tamaño del parque empresarial se puede establecer por dos fuentes: el primero, a partir de la estadística oficial del INEC en cuanto a Empresas y Locales que a 2018 indica 84,250 empresas o bien, desde la DGI (2019) que presenta un universo más amplio de la actividad empresarial considerando las personas jurídicas (84,699) y las personas naturales comerciantes (58,433) que representarían un total de 143,132.
- Los datos del INEC y la DGI guardan cierta similitud entre Empresas y Locales y las personas jurídicas pero, incorporar a las personas naturales comerciantes podría reflejar la actividad empresarial que ya antes de la pandemia se realizaba por medios digitales o desde casa (Home Office).
- Las MIPYMES representan el 95.7% del parque empresarial para el año 2019 según los datos de la DGI.
- En la última década, el parque empresarial decreció en todos sus segmentos empresariales, influenciado principalmente por la microempresa que tuvo una caída de 6.5% y el sector MIPYME cayó en su conjunto en 5.8%.
- La provincia con mayor cantidad de empresas es la provincia de Panamá, donde se concentra la producción agregada o el PIB del país.
- La relación empleo/empresas indica que en promedio cada microempresa emplea a 4.8 personas; las pequeñas 8.7; las medianas y las grandes 104.3 personas.
- Las empresas grandes y medianas emplean al 38.2% del mercado laboral y el sector MYPE emplea el 22.6% del mercado laboral, que se divide en 15.4% las micro y 7.1% la pequeña empresa.
- Las empresas grandes, a pesar de que son el 4% del parque empresarial son los que más emplean y pagan la mayor cantidad de salarios; mientras que la microempresa, que representa el 73% de las empresas en el país, pagan la menor cantidad en concepto de salarios.
- Las empresas grandes y medianas, a pesar de que son el 8% del parque empresarial emplea en promedio a 104 personas y son las que pagan los salarios más altos (B/. 8,199 en promedio).
- La microempresa representa el 73% de las empresas en el país es la que tiene los salarios más bajos (B/. 1,175 en promedio).

- El sector MIPYME aporta al consumo de la economía el 2.9% y representa el 97.4% del parque empresarial. El segmento de la pequeña empresa contribuye con el 1.4% del PIB.
- Las empresas grandes son las que más aportan a la economía en términos de salarios con el 8% del PIB, que equivale a B/. 5,355.9 millones.
- La contribución en concepto de I/R de las personas jurídicas representan el 18.3% de los ingresos tributarios del año 2019; al desagregarlo, el sector empresarial MIPYMES representan el 2.4% y las empresas grandes representan el 15.9% los ingresos tributarios.
- La contribución en concepto de I/R de las personas naturales comerciantes representan el 2.1% de los ingresos tributarios del año 2019; al desagregarlo, el sector empresarial MIPYMES representan el 2.1% y las empresas grandes representan el 0.004% los ingresos tributarios.
- La cantidad de microempresas alcanza entre el 81-85% del parque empresarial panameño, pero no tiene mayor impacto en la generación de ingresos. Mientras las pequeñas empresas que tienen una participación de entre el 10-14%, obtienen mayores ingresos que la microempresa en la actividad que desarrollan.
- Los indicadores evaluados nos indican que los pasivos financian hasta el 90% de los activos y superan por mucho al patrimonio; la viabilidad de las empresas puede correr peligro ya que está afectada su solvencia, con un mayor efecto en la microempresa.
- En cuanto al rendimiento sobre la inversión, se observa una mayor eficiencia o mayor rendimiento en la pequeña empresa en comparación con la microempresa.
- Sobre la rentabilidad o el beneficio de la empresa después de asumir sus costos y gastos, se observa un mayor porcentaje para la microempresa (7%) con relación a la pequeña empresa (4%) para el 2019.
- El COVID-19 ha golpeado la estructura productiva y resaltado las falencias empresariales, lo que traerá el cierre de empresas y la pérdida o destrucción de empleo.
- La crisis generada por la pandemia debe ser vista como una oportunidad para impulsar agendas transformativas y nuevos modelos de negocios que incluyan y aceleren la digitalización para poder afrontar los retos.
- Se debe apoyar al sector empresarial no solo con intervenciones de urgencia que les inyecte liquidez, sino que se deben atender en paralelo con programas de apoyo a la innovación, a la sofisticación empresarial y al emprendimiento dinámico.

- La digitalización obligada presenta una oportunidad para mejorar la recolección de datos por parte de las entidades oficiales, ya que son vitales para establecer políticas concretas y específicas según las diversas necesidades empresariales.

Bibliografía

Ács, Z., Szerb, L. y Lloyd, A. 2019. Global Entrepreneurship Index. Global Entrepreneurship and Development Institute. Recuperado de: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2019-2020-global-report> <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2019-2020-global-report>

Banco Interamericano de Desarrollo (BID). 2020. Respuestas al Covid desde la ciencia, la innovación y el desarrollo productivo. Recuperado de: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Respuestas-al-COVID-19-desde-la-ciencia-la-innovacion-y-el-desarrollo-productivo.pdf>

Centro Nacional de Competitividad. 2020. Las empresas en tiempos de Covid-19. Recuperado de: <https://cncpanama.org/cnc/index.php/168-las-empresas-panamenas-en-tiempos-de-covid-19>

Centro Nacional de Competitividad. 2020. Las empresas en tiempos de Covid-19 N°2. Recuperado de: <https://cncpanama.org/cnc/index.php/173-las-empresas-panamenas-en-tiempos-de-covid-19-no-2>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020. Informe Especial Covid 2019. Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf

Fundación Ciudad del Saber y el Instituto de Estudios Superiores de Administración- IESA. 2020. Resultados del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Panamá 2019. Recuperado de: <https://ciudadelsaber.org/srv/htdocs/wp-content/uploads/2020/05/GEM-2019-Presentacio%CC%81n-Publicar.pdf>

Global Entrepreneurship and Development Institute . 2019. Global Entrepreneurship Index (GEI). Recuperado de: <https://thegedi.org/downloads/>

Informe Doing Business: Las economías de América Latina y el Caribe continúan mejorando el clima para los negocios. 2018. Recuperado de: <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/10/31/doing-business-report-economies-of-latin-america-the-caribbean-continue-to-improve-business-climate>

M. Dini y G. Stumpo (coords.) Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020 “Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento”, Documentos de Proyectos (LC/TS.2018/75/ Rev.1). Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf

R. Gonzalez. Diario La Prensa. 2021. MEF calcula que el PIB cayó 17% en el año 2020. Recuperado de: <https://www.prensa.com/imprensa/panorama/mef-calcula-que-el-pib-cayo-17-en-el-ano-2020/>